



**Tourismus Lifestyle Verlag GmbH**

### Die EventEmotion auf einen Blick

- Auflage: 25'000 (im August zur SuisseEmex 28'000)
- Jahresabo zu CHF 45.00 (3 Ausgaben)
- Hochwertige Aufmachung mit magazinartigen Hintergrundberichten
- Grösstes Schweizer Fachmagazin für MICE und Business Travel

# Mediadaten 2019

## EventEmotion

Schweizer Fachmagazin für MICE und Geschäftsreisen

### Über uns ...

Die Tourismus Lifestyle Verlag GmbH mit Sitz in Bern produziert als Fachverlag für verschiedene Themen die grössten Special Interest-Magazine der Schweiz in den Bereichen Tourismus und MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions). In den bedeutendsten Publikumszeitschriften des Landes und in der Sonntagspresse veröffentlicht der Fachverlag regelmässig Beihefter zu den gleichen Themenkreisen.

**Tourismus Lifestyle Verlag GmbH**  
Frohbergweg 1, CH-3012 Bern  
Telefon +41 31 300 30 85, [info@tlvg.ch](mailto:info@tlvg.ch)  
[www.tlvg.ch](http://www.tlvg.ch)



## EventEmotion

- Partner der Fachmessen IMEX, SuisseEmex und IBTM
- Fundierte Artikel der MICE Thematik (Messen, Kongresse, Meetings, Events, Incentives, Ausstellungs-, Seminar- und Präsentationstechnik)
- Präsentation von Top Lokalitäten
- Business Travel
- MICE Market

## Vertrieb

Direktionsmitarbeitende und Marketingleiter Grossunternehmen und KMU • Business Travel-Consultants und -Agenturen • Transportunternehmen (Airlines, Bus, Zug, Schiff, Seilbahnen, Autovermietung) • Catering-Unternehmen • Spezialfirmen Messebau, Messtechnik, Standbau • Convention Büros, Sponsoring-, PR-, Künstler-, Event-, Promo-, Incentive- und Werbeagenturen • Teambuilding-Unternehmen • Destination Management Companies • Werbematerialeinkauf/Gadgets • Sponsoringverantwortliche • Veranstaltungsorte, Kongresshäuser und Seminarhotels • Standortförderungen der Kantone und Regionen • Switzerland Global Enterprise, Verwaltung • Verbände und Vereine (Sport, Kultur, Politik, Wirtschaft) • Branchenverbände (z.B. Expo Event Live Communication Verband Schweiz) • Think Tanks, Institutionen und Schulen

## Erscheinungsdaten 2019

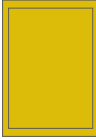
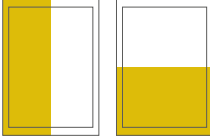


erscheint 3 x jährlich

- 02. Mai 2019** (Buchungsannahmeschluss: 04. April 2019)  
**22. August 2019** (Buchungsannahmeschluss: 25. Juli 2019)  
**07. November 2019** (Buchungsannahmeschluss: 10. Oktober 2019)

## Beratung und Koordination

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Frohbergweg 1, CH-3012 Bern  
Telefon +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch

## Preise und Formate

	<b>1/1 Seite</b> CHF <b>6'000</b> Redaktion oder Werbung 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt
	<b>1/2 Seite</b> (hoch oder quer) CHF <b>3'500</b> Redaktion oder Werbung 210 x 146 mm (quer) + 3 mm Beschnitt 101 x 297 mm (hoch) + 3 mm Beschnitt
	<b>1/3 Seite</b> (hoch oder quer) CHF <b>3'000</b> nur Werbung 73 x 297 mm (hoch) + 3 mm Beschnitt 210 x 103 mm (quer) + 3 mm Beschnitt
	<b>1/4 Seite</b> (hoch) CHF <b>2'750</b> nur Werbung 101 x 146 mm + 3 mm Beschnitt

<b>Spezialplatzierungen</b>	<b>2. Umschlagseite</b> (Werbung) CHF <b>9'900</b>
	<b>3. Umschlagseite</b> (Werbung) CHF <b>8'000</b>
	<b>4. Umschlagseite</b> (Werbung) CHF <b>11'000</b>

## Technische Angaben

### Werbung:

- + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
- Nur digitale Datenanlieferung als high res PDF-Datei. PDF/X-4, Iso Coated v2 300% (ECI), Gesamtfarbauftrag höchstens 300 %.
- Die Dokumentgrösse sollte dem korrekten Stand der bezahlten Werbefläche entsprechen.

### Unterlagen für die Redaktion:

- Die Bilder werden möglichst gross, als .jpg, mind. 300 dpi, CMYK geliefert.
- Logos im Format .ai oder .eps, vektorisiert.

## Konditionen

Preise in CHF, zuzüglich 7,7 % MwSt.. BK 5 %