

Distribuzione

Collaboratori di direzione e responsabili marketing in grandi, piccole e medie imprese • Consulenti e agenzie di viaggi d'affari • Compagnie di trasporti (linee aeree, autolinee, reti ferroviarie, funivie, noleggio auto) • Società di catering • Società specializzate in allestimento fieristico • Convention Bureau, agenzie di sponsorizzazione, pubbliche relazioni, promozione artistica, eventi e incentive e pubblicità • Società di team building • Responsabili della sponsorizzazione • Luoghi per eventi, centri congressi e alberghi per seminari • Switzerland Global Enterprise e Segreteria di Stato dell'Economia (SECO) • Associazioni e unioni (sport, cultura, politica, economia) • Organizzazioni interprofessionali (ad es. Expo Event Live Communication Verband Schweiz) • Gruppi di riflessione, istituti e scuole.



Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Dati e tariffe stampa 2021

Su di noi...

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, con sede a Berna, è una casa editrice di settore che pubblica le più importanti riviste svizzere specializzate in turismo e MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions). La casa editrice, inoltre, produce regolarmente supplementi e inserti nelle più influenti testate nazionali di interesse generale e nelle edizioni domenicali sui temi turismo e lifestyle. Con blogs e siti web interattivi, Tourismus Lifestyle Verlag ha una presenza attiva anche online.

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH
Frohbergweg 1, CH-3012 Bern
Telefono +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch
www.tlvg.ch



EventEmotion

- Partner delle fiere IMEX, MICE Future Days, IBTM.
- Articoli autorevoli su temi MICE (fiere, congressi, seminari, eventi, incentivi, mostre, manifestazioni, e tecniche di presentazione).
- Presentazione delle migliori località per il settore.
- Viaggi d'affari, Mercato MICE

EventEmotion in breve

- **Tiratura: 25'000 copie** (28'000 in agosto in occasione della fiera MICE Future Days).
- Abbonamento annuale per CHF 45.00 (3 edizioni).
- Presentazione di alta qualità con un carattere da collezionisti, un fatto che allunga il tempo di lettura/consumo.
- La più importante rivista specializzata svizzera dei settori MICE e viaggi d'affari.

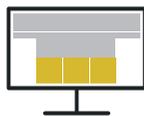
Online

Consegna banner: 10 giorni prima dell'attivazione online, spedire a info@tlvg.ch

Consegna publireddazionale: 15 giorni prima dell'attivazione online, spedire a info@tlvg.ch

Costi e durata: costi calcolati su 1 mese di attivazione online

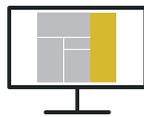
eventemotion.ch



Advertorial / Publireddazionale CHF 1'250
Posizionamento fisso nella pagina News. Corpo di testo fino a 2'500 caratteri (spazi inclusi), immagini, titolo, testo teaser fino a 200 caratteri, logo ad alta risoluzione.



Banner Leaderboard CHF 800
Posizionamento esclusivo (banner fisso, no in rotazione con altri). Prezzo per un mese di attivazione. Condizioni speciali su richiesta. Pixel per desktop: 728 x 90 / Pixel per mobile: 320 x 160



Banner Skyscraper CHF 600
Posizionamento esclusivo (banner fisso, no in rotazione con altri). Prezzo per un mese di attivazione. Condizioni speciali su richiesta. Pixel per desktop: 160 x 600 / Pixel per mobile: 320 x 160

Newsletter



Fullbanner 1 CHF 550
Pixel: 468 x 60

Advertorial CHF 950
Corpo di testo fino a 2'500 caratteri (spazi inclusi), immagini, titolo, testo teaser fino a 200 caratteri, logo ad alta risoluzione.

Fullbanner 2 CHF 450
Pixel: 468 x 60

Formate analog

Data di pubblicazione	Chiusura prenotazione spazi	Consegna materiale
30.04.2021	26.03.2021	01.04.2021
27.08.2021	23.07.2021	30.07.2021
05.11.2021	01.10.2021	08.10.2021



1/1 pagina CHF 6'000
publireddazionale oppure pubblicità
210 x 297 mm + 3 mm margine



1/2 pagina CHF 3'500
publireddazionale oppure pubblicità
210 x 146 mm (orizzontale) + 3 mm margine
101 x 297 mm (verticale) + 3 mm margine



1/3 pagina CHF 3'000
pubblicità
210 x 103 mm (orizzontale) + 3 mm margine
73 x 297 mm (verticale) + 3 mm margine



1/4 pagina CHF 2'750
pubblicità
102 x 146 mm (verticale) + 3 mm margine
210 x 73 mm (orizzontale) + 3 mm margine

Posizionamenti speciali	2a di copertina (pubblicità)	CHF 9'900
	3a di copertina (pubblicità)	CHF 8'000
	4a di copertina (pubblicità)	CHF 11'000

Caratteristiche tecniche

Publicità:

- Consegna materiale digitale in formato .pdf ad alta risoluzione. PDF/X-4, Iso Coated v2 300 % (ECI), copertura totale inchiostro massimo 300 %.

Documenti da consegnare alla redazione:

- Immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) in formato .jpg.
- Logo in formato .ai oppure .eps in grafica vettoriale.

Condizioni

I prezzi sono in valuta CHF addizionati dell'IVA al 7.7 %. Commissione di agenzia 5%.