



Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Mediadaten 2023

Beihefter in der **Schweizer Familie** von
der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Bern.

Über uns ...

Die Tourismus Lifestyle Verlag GmbH mit Sitz in Bern produziert als Fachverlag die grössten Special Interest-Magazine der Schweiz in den Bereichen Tourismus und MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions). In den bedeutendsten Publikumszeitschriften des Landes und in der Sonntagspresse veröffentlicht der Fachverlag regelmässig Beihefter zu den gleichen Themenkreisen.

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH
Frohbergweg 1, CH-3012 Bern
Telefon +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch
www.tlvg.ch



FerienstESPEZIAL
Magazin der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Bern Oktober 2022

Lindt Home of Chocolate

Schweizer Schokoladenattraktion

Das Lindt Home of Chocolate ist ein Erlebnis: Die interaktive Schokoladenwelt der Extraklasse in Kitzberg begeistert Guss und Klebt. Michael Labaree

Das Herzstück des Lindt Home of Chocolate ist der über neun Meter hohe Schokoladenbrunnen, der die Eingangshalle mit leckerem Schokoladenrausch besetzt und als perfekter Solilo-Partner dient. Im ersten Stock befindet sich das multimediale Museum, das eine spannende Tour durch die Welt der Schokolade bietet. BesucherInnen reisen zu den Ursprüngen der Schokolade und erfahren, wie der Kakao Europa erobert hat. Die Geschichte der Schweizer Fondüre, die mit ihren Erfindungen das Leben verändert – oder zumindest veräst – haben, wird auf spielerische und verständliche Weise erzählt. Auf der Versuchsanlage mit Schausproduktion kann am Schluss der Ausstellungs die Herstellung von Schokolade begutachtet werden. Auch das Degustieren kommt nicht zu kurz, verschiedene Probierstationen sind im Museum verteilt.

Selbst kreativ werden
Für alle, die nach dem lehrreichen Rundgang noch nicht genug haben, wartet in der Chocolateria ein weiteres besonderes Erlebnis: Gemeinsam mit den Lindt Maitres Chocolatiers können die BesucherInnen dort ihre individuellen Schokoladenkreationen herstellen.

Danach gibt es im ersten Lindt Café der Schweiz weitere süsse und herzhafte Köstlichkeiten, und der grösste Lindt Chocolate Shop der Welt bietet allerlei Souvenirs für ein Andenken an das Schokoladenerebnis oder als Geschenk an die Liebsten zu Hause.

Modern und historisch
Auch Architekturfans kommen im Lindt Home of Chocolate auf ihre Kosten. Die Pläne für das Bauwerk stammen von dem renommierten Basler Architekten Christ & Gantenbein. Das moderne Design ist perfekt in die bestehende Umgebung in Kitzbühel mit dem historischen Lindt & Sprüngli-Fabrikgebäude aus dem Jahr 1879 eingebettet. Im Inneren verleben dem Bauwerk runde Treppenanlagen, Brückenspassagen und imposante Oberlichter in der Decke besondere Eleganz.

www.lindt-home-of-chocolate.ch

Lindt
HOME OF CHOCOLATE

Kurze Anreise
Das Lindt Home of Chocolate befindet sich nur zehn Minuten entfernt von Zürich und ist sowohl mit dem Auto, Bus, Zug oder auch per Schiff erreichbar. Weitere Informationen gibt es unter www.lindt-home-of-chocolate.ch.

FerienstESPEZIAL | Oktober 2022

Ferien Spezial in der Schweizer Familie

- Als «Heft-im-Heft»-Titel produziert, besticht das Ferien Spezial durch einen langen Lebenszyklus.
- Das Ferien Spezial wird in der Heftmitte eingehftet. Separate Zusatzauflagen (für Ihren eigenen Verteiler) sind möglich.
- Die Anzahl der Seiten ist limitiert (24 Seiten).
- Die Inhalte werden gemäss Kundenbriefing durch das Redaktionsteam der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH verfasst, redaktionell aufgemacht und nicht als Advertorial oder Publireportage deklariert.
- Redaktion oder Werbeschaltung oder eine Kombination von beidem.

Die Schweizer Familie auf einen Blick

- Mit einer beglaubigten **Auflage von 119'026 Exemplaren** und **430'000 Leserinnen und Lesern** ist die Schweizer Familie die reichweitenstärkste und bedeutendste Familienzeitschrift und eines der grössten Printprodukte in der deutschsprachigen Schweiz. Sie gilt als führender Titel in den Bereichen Reisen und Ferien.
- Die Schweizer Familie ist an jedem Kiosk der Schweiz erhältlich.
- 92 % der Auflage wird über Abonnemente vertrieben.
- Der Werbungkunde profitiert von einem hervorragenden Imagetransfer und der hohen Glaubwürdigkeit der starken Marke.
- 34 % der Leserschaft weist ein Haushaltseinkommen von über CHF 8'000 aus.

Beratung und Koordination

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Frohbergweg 1, CH-3012 Bern
Telefon +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch

Erscheinungsdaten 2023

Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
23.02.2023	26.01.2023	02.01.2023
23.03.2023	23.02.2023	03.02.2023
11.05.2023	06.04.2023	13.04.2023
24.08.2023	20.07.2023	27.07.2023
26.10.2023	21.09.2023	28.09.2023

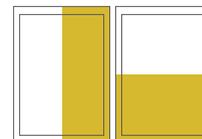
Preise und Formate



1/1 Seite Auftaktseite CHF **10'800**
Redaktion
210 x 290 mm + 3 mm Beschnitt



1/1 Seite CHF **9'900**
Redaktion oder Werbung
210 x 290 mm + 3 mm Beschnitt



1/2 Seite (hoch oder quer) CHF **5'750**
Redaktion oder Werbung
105 x 290 mm (hoch) + 3 mm Beschnitt
210 x 143 mm (quer) + 3 mm Beschnitt

Technische Angaben

Werbung:

- + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
- Nur digitale Datenanlieferung als high res PDF-Datei. PDF/X-4, PSO LWC Improved (ECI), Gesamtfarbauftrag höchstens 300 %.

Unterlagen für die Redaktion:

- Die Bilder werden möglichst gross, als .jpg, mind. 300 dpi geliefert.
- Logos im Format .ai oder .eps, vektorisiert.

Konditionen

Preise in CHF, zuzüglich 7,7 % MwSt., Preise sind netto/netto.