# Distribuzione

Collaboratori di direzione e responsabili marketing in grandi, piccole e medie imprese • Consulenti e agenzie di viaggi d'affari • Compagnie di trasporti (linee aeree, autolinee, reti ferroviarie, funivie, noleggio auto)

- Società di catering Società specializzate in allestimento fieristico
- Convention Bureau, agenzie di sponsorizzazione, pubbliche relazioni, promozione artistica, eventi e incentive e pubblicità Società di team building Responsabili della sponsorizzazione Luoghi per eventi, centri congressi e alberghi per seminari Switzerland Global Enterprise e Segreteria di Stato dell'Economia (SECO) Associazioni e unioni (sport, cultura, politica, economia) Organizzazioni interprofessionali (ad es. Expo Event Live Communication Verband Schweiz) Gruppi di riflessione, istituti e scuole.



### Su di noi...

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, con sede a Berna, è una casa editrice di settore che pubblica le più importanti riviste svizzere specializzate in turismo e MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions). La casa editrice, inoltre, produce regolarmente supplementi e inserti nelle più influenti testate nazionali di interesse generale e nelle edizioni domenicali sui temi turismo e lifestyle. Con blogs e siti web interattivi, Tourismus Lifestyle Verlag ha una presenza attiva anche online.

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH Frohbergweg 1, CH-3012 Bern Telefono +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch www.tlvg.ch



Tiratura: **25'000 Copie** 

Offerta pacchetto

Rene Bürcher Zeitung



Tiratura: **60'021 Copie** 

Totale offerta pacchetto: Tiratura 85'021

Lettori 243'000

# **EventEmotion**

- Partner delle fiere IMEX, MICE Future Days, IBTM.
- Articoli autorevoli su temi MICE (fiere, congressi, seminari, eventi, incentivi, mostre, manifestazioni, e tecniche di presentazione).
- Presentazione delle migliori località per il settore.
- Viaggi d'affari, Mercato MICE

# **EventEmotion in breve**

- Tiratura: 25'000 copie (28'000 in agosto in occasione della fiera MICE Future Days).
- Abbonamento annuale per CHF 45 (3 edizioni).
- Presentazione di alta qualità con un carattere da collezionisti, un fatto che allunga il tempo di lettura/consumo.
- La più importante rivista specializzata svizzera dei settori MICE e viaggi d'affari.

# Online

**Consegna banner:** 10 giorni prima dell'attivazione online, spedire a info@tlvg.ch

Consegna publiredazionale: 15 giorni prima dell'attivazione online, spedire a info@tlvg.ch

Costi e durata: costi calcolati su 1 mese di attivazione online

#### eventemotion.ch



### Advertorial / Publiredazionale CHF 1'750

Posizionamento fisso nella pagina News. Corpo di testo fino a 2'500 caratteri (spazi inclusi), immagini, titolo, testo teaser fino a 200 caratteri, logo ad alta risoluzione.



#### **Banner**

**CHF 990** 

Posizionamento esclusivo (banner fisso, no in rotazione con altri). Pixel:  $800 \times 800$  (almeno 72 dpi)

#### Newsletter



### Fullbanner CHF 650

Pixel: 936 x 120

### Advertorial CHF 1'150

Corpo di testo fino a 2'500 caratteri (spazi inclusi), immagini, titolo, testo teaser fino a 200 caratteri, logo ad alta risoluzione.

	Print	
Data di pubblicazione	Chiusura prenotazione spazi	Consegna materiale
26.04.2024	22.03.2024	29.03.2024
06.09.2024	13.08.2024	20.08.2024
15.11.2024	11.10.2024	18.10.2024
	1/1 pagina	CHF <b>6'000</b>
	publiredazionale oppure pubblicità	
	210 x 297 mm	+ 3 mm margine
	1/2 pagina	CHF <b>3'500</b>
	publiredazionale oppure pubblicità	
	210 x 146 mm (verticale)	+ 3 mm margine
	101 x 297 mm (orizzontale)	+3 mm margine
	1/3 pagina	CHF <b>3'000</b>
	pubblicità	
	210 x 103 mm (verticale)	+ 3 mm margine
	73 x 297 mm (orizzontale)	+3 mm margine
	1/4 pagina	CHF <b>2'750</b>
	pubblicità	
	102 x 146 mm (orizzontale)	+ 3 mm margine
	210 x 73 mm (verticale)	+3 mm margine
Posizionamenti speciali	<b>2a di copertina</b> (pubblicità	a) CHF <b>9'900</b>
	<b>3a di copertina</b> (pubblicità	e) CHF <b>8'000</b>
	4a di copertina (pubblicità	e) CHF <b>11'00</b> 0
Offerta pacchetto	EventEmotion + NZZ am	Freitag
1 pagina extra nel settimanale NZZ am Freitag		+ CHF <b>12'000</b>
1/2 pagina extra nel settimanale NZZ am Freitag		+ CHF 6'950
1/4 pagina extra nel	settimanale NZZ am Freitag	+ CHF <b>2′75</b> 0

Pubblicità o publiredazionale

Tiratura: 85'021 copie / 243'000 lettori

# **Caratteristiche tecniche**

### Pubblicità:

Consegna materiale digitale in formato .pdf ad alta risoluzione.
PDF/X-4, Iso Coated v2 300 % (ECI), copertura totale inchiostro massimo 300 %.

### Documenti da consegnare alla redazione:

- Immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) in formato .jpg.
- Logo in formato .ai oppure .eps in grafica vettoriale.

# Condizioni

I prezzi sono in valuta CHF addizionati dell'IVA al 8,1 %. Commissione di agenzia  $5\,\%$ .