

Die Ferientrends auf einen Blick

- **Grossauflage von 210'000 für Januar und Juli 2024**
- 420'000 LeserInnen
- Umfang: 80 –100 Seiten
- Abonnementspreise: Jahresabonnement Inland CHF 25.00 (inkl. 2,5 % MwSt)

Vertrieb

- Alle Reisebüros in der deutschen Schweiz
- Abonnemente
- Kiosk / Press & Books
- Villenbesitzer in 10 Kantonen: Aargau, Baselland, Baselstadt, Bern, Luzern, Schwyz, St.Gallen, Thurgau, Zürich, Zug
- In den Flughafen Lounges Zürich und Basel
- Schweizer Ferienmessen Bern und Zürich
- 5'000 Exemplare an die 263 Golfclubs der Schweiz
- 5'000 Exemplare an die 178 Day Spas in der Schweiz
- Mit dem Lesezirkel an 12'339 Arztpraxen und 14'457 Coiffeure



Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Mediadaten 2024

Über uns ...

Die Tourismus Lifestyle Verlag GmbH mit Sitz in Bern produziert als Fachverlag die grössten Special Interest-Magazine der Schweiz in den Bereichen Tourismus und MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions). In den bedeutendsten Publikumszeitschriften des Landes und in der Sonntagspresse veröffentlicht der Fachverlag regelmässig Beihefter zu den gleichen Themenkreisen.

Vertrieb und Koordination

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH
Frohbergweg 1, CH-3012 Bern
Telefon +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch
www.tlvg.ch



Auflage:
210'000 Exemplare

10 JAHRE
FERIENTRENDS

Kombiangebot



Auflage: in Zürich
109'565 Exemplare

**Total Kombiangebot: Auflage 319'565
LeserInnen 524'000**

Ferientrends ...

- ... informiert über die neusten Trends und die beliebtesten Feriendestinationen der Schweizer.
- ... schreibt über gängige Ferienformen (Badeferien, Städtereisen, etc.) aber auch über folgende Spezialthemen: Flitterwochen, Schweiz, Luxusreisen, Ferien in den Alpen, Kreuzfahrten, Sprachreisen etc.
- ... erscheint zur Hauptbuchungszeit von Ferien und Reisen.
- ... hat eine hohe Präsenz im Reisebüro UND beim Endkonsumenten.
- ... bietet fundierte Beiträge und aktuelle Reportagen.
- ... verfügt über eine zentrale Verbreitung in der ganzen Deutschschweiz.

Online

Anlieferung Banner: 10 Tage vor Aufschaltung an: info@tlvg.ch

Anlieferung Advertorial: 15 Tage vor Aufschaltung an: info@tlvg.ch

Laufzeiten/Kosten: jeweils für 1 Monat

ferientrends.ch



Advertorial CHF 1'750

Fixpositionierung in den News. Bis 2'500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild(-er), Titel, Leadtext bis 200 Zeichen, hochaufgelöstes Logo



Banner CHF 990

Exklusive Platzierung (keine Rotation)
Pixel: 800 x 800 (mindestens 72 dpi)

Newsletter



Fullbanner CHF 650

Pixel: 936 x 120

Advertorial CHF 1'150

Bis 2'500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild(-er), Titel, Leadtext bis 200 Zeichen, hochaufgelöstes Logo

Print

Erscheinung

26.06.2024

13.12.2024

Anzeigenschluss

24.05.2024

13.11.2024

Kombiangebot

31.01.2024



1/1 Seite

Redaktion oder Werbung
210 x 297 mm

CHF 7'000

+ 3 mm Beschnitt



1/2 Seite

Redaktion oder Werbung
103 x 297 mm (hoch)
210 x 146 mm (quer)

CHF 4'500

+ 3 mm Beschnitt

+ 3 mm Beschnitt



1/3 Seite

Werbung
71 x 297 mm (hoch)
210 x 96 mm (quer)

CHF 3'000

+ 3 mm Beschnitt

+ 3 mm Beschnitt



1/4 Seite

Werbung
102 x 146 mm (hoch)
210 x 73 mm (quer)

CHF 2'600

+ 3 mm Beschnitt

+ 3 mm Beschnitt

Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite (Werbung)

CHF 13'500

3. Umschlagseite (Werbung)

CHF 11'000

4. Umschlagseite (Werbung)

CHF 16'500

Kombiangebot ferientrends + Tagblatt der Stadt Zürich



1 Seite zusätzlich im Tagblatt der Stadt Zürich

Redaktion oder Werbung zum Spezialpreis
Satzspiegel-Format 205 x 300 mm

+ CHF 1'750

Reichweite: + 109'565 Auflage und + 104'000 LeserInnen

Technische Angaben

Werbung:

- Nur digitale Datenanlieferung als high res PDF-Datei. PDF/X-4, PSO LWC Standard (ECI), Gesamtfarbauftrag höchstens 300 %.

Unterlagen für die Redaktion:

- Die Bilder werden möglichst gross, als .jpg, mind. 300 dpi geliefert.
- Logos im Format .ai oder .eps, vektorisiert.

Konditionen

Preise in CHF, zuzüglich 8,1 % MwSt., Preise sind netto/netto. BK 5 %.
Beihefter, Beikleber, Beilagen auf Anfrage.