

Ferientrends en bref

- **Grand tirage de 210'000 exemplaires pour janvier et juillet 2024**
- Lecteurs: 420'000
- 80-100 pages
- Prix des abonnements: Abonnement annuel en Suisse CHF 25.00 (TVA 2.5 % incluse)

Distribution

- Toutes les agences de voyages en Suisse alémanique
- Abonnements
- Propriétaires de maison dans les 10 cantons suivants : Argovie, Bâle-Campagne, Bâle-Ville , Berne, Lucerne, Schwyz, Saint-Gall, Thurgovie, Zurich, Zoug
- Aéroports de Zurich et Bâle
- Salons du voyage de Berne et Zürich
- 5'000 exemplaires pour les 263 clubs de golf en Suisse
- 5'000 exemplaires aux 178 Day Spas en Suisse
- Avec le lectorat des 12'339 cabinets médicaux et 14'457 coiffeurs



Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Données média 2024

À propos de nous...

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, basée à Berne, est une maison d'édition spécialisée dans divers sujets qui produit les plus grands Special Interest Magazines de Suisse dans les domaines du tourisme et du MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions). L'éditeur spécialisé publie également régulièrement des encarts agrafés sur les mêmes thématiques dans les plus importants magazines grand public du pays et dans la presse dominicale.

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH
Frohbergweg 1, CH-3012 Berne
Téléphone +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch
www.tlvg.ch



Tirage:
210'000 exemplaires

10
ANNÉES
FERIENTRENDS

Offre combinée

+



Tirage: à Zurich
109'565 exemplaires

**Total offre combinée: Tirage 319'565
Lecteurs 524'000**

Ferientrends ...

- ... informe sur les dernières tendances et les destinations de vacances les plus populaires des Suisses.
- ... écrit sur les formes de vacances courantes (vacances balnéaires, séjours en ville, etc.) mais aussi sur les thèmes particuliers suivants : lunes de miel, Suisse, voyages de luxe, vacances dans les Alpes, croisières, voyages linguistiques etc.
- ... apparaît pendant le pic des réservations de vacances.
- ... a une forte présence dans les agences de voyages ET parmi les consommateurs finaux.
- ... propose des articles bien fondés et des reportages d'actualité.
- ... dispose d'une distribution centrale dans toute la Suisse alémanique.

Online

Livraison de la bannière : 10 jours avant la date de parution à : info@tlvg.ch

Livraison du publipostage : 15 jours avant la publication à : info@tlvg.ch

Durée / coûts : sur un mois environ.

ferientrends.ch



Advertorial CHF 1'750

Positionnement fixe dans le fil d'actualité. Jusqu'à 2'500 caractères incluant les espaces, l'/les image(s), le titre, un texte d'introduction de max. 200 caractères, et un logo en haute résolution



Banner CHF 990

Placement exclusif (pas de rotation)
Résolution : 800 x 800 (au moins 72 dpi)

Newsletter



Fullbanner CHF 650

Pixel: 936 x 120

Advertorial CHF 1'150

Jusqu'à 2'500 caractères incluant les espaces, l'/les image(s), le titre, un texte d'introduction de max. 200 caractères, et un logo en haute résolution.

Print

Publication

26.06.2024
13.12.2024

Date limite

24.05.2024
13.11.2024

Offre combinée

31.01.2024



1/1 Page

Rédaction ou publicité
210 x 297 mm

CHF 7'000

+ 3 mm Coupe/rognage



1/2 Page

Rédaction ou publicité
103 x 297 mm (vertical)
210 x 146 mm (horizontal)

CHF 4'500

+ 3 mm Coupe/
rognage



1/3 Page

Publicité
71 x 297 mm (vertical)
210 x 96 mm (horizontal)

CHF 3'000

+ 3 mm Coupe/
rognage



1/4 Page

Publicité
102 x 146 mm (vertical)
210 x 73 mm (horizontal)

CHF 2'600

+ 3 mm Coupe/
rognage

Placements spéciaux

2^{ème} de couverture (publicité)

CHF 13'500

3^{ème} de couverture (publicité)

CHF 11'000

4^{ème} de couverture (publicité)

CHF 16'500

Offre combinée ferientrends + Tagblatt der Stadt Zürich



+ 1 page supplémentaire dans le journal Tagblatt der Stadt Zürich. Rédaction ou publicité au prix spécial de + CHF 1'750
Format de la zone de saisie 205 x 300 mm

Tirage: + 109'565 Tirage et + 104'000 Lecteurs

Données techniques

Publicité:

- Livraison de données numériques uniquement sous forme de fichier PDF haute résolution. PDF/X-4, PSO LWC Standard (ECI), taux d'encre maximal de 300 %.

Documents pour la rédaction:

- Les images seront aussi grandes que possible, en .jpg, au moins 300 dpi.
- Logos avec format .ai ou .eps, vectorisés.

Conditions

Prix en CHF, plus 8,1 % de TVA, les prix sont net/net. CC 5 %