



Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Mediadaten 2024

Beihefter in der **annabelle** von
der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Bern.

Über uns ...

Die Tourismus Lifestyle Verlag GmbH mit Sitz in Bern produziert als Fachverlag die grössten Special Interest-Magazine der Schweiz in den Bereichen Tourismus und MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions). In den bedeutendsten Publikumszeitschriften des Landes und in der Sonntagspresse veröffentlicht der Fachverlag regelmässig Beihefter zu den gleichen Themenkreisen.

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH
Frohbergweg 1, CH-3012 Bern
Telefon +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch
www.tlvg.ch



ReiseNews in der annabelle

- Ihr starker Partner für mehr Buchungen in der Tourismuswerbung – weil die Frau in der Schweiz oft den Reiseentscheid fällt und umsetzt.
- Glaubwürdig und mit viel Pep geschrieben – wir verführen die LeserInnen mit den schönen Geschichten unserer Inserenten.
- Hohes Interesse für neueste Ferientrends/Lifestyle, Beauty/Wellness/Erholung, Kreuz- und Flussfahrten, Aktivferien/Outdoor/ Golf, Begegnung und Kultur- sowie Entdeckungsreisen, Sprachferien, Shopping/Städtereisen, Premiumurlaub und Badeferien.
- **Auflage: 39'149; 113'000 LeserInnen**

Die annabelle auf einen Blick

- Grosse Auflage, hohe Reichweite bei reisefreudigen Frauen/Familien
- Sehr lange Lebensdauer des Printproduktes
- Hochwertige Aufmachung mit magazinartigen Hintergrundberichten.

Online

Anlieferung Advertorial / Teaser:

15 Tage vor Aufschaltung an: info@tlvg.ch

Laufzeiten/Kosten: jeweils 1 Monat

Newsletter: 29'000 Abonnenten

Annabelle.ch

1 Monat Paid Post & 1 Teaser im Newsletter CHF 6'500

Fixplatzierung. Bis 3'000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild(-er),

Titel, Leadtext, hochaufgelöstes Logo

Spezifikationen:

Text (Angaben inkl. Leerzeichen)

Titel und Lead: keine Zeichenanzahl (wird vom Commercial Publishing dem Medientitel angepasst); Text: 3000 Zeichen (Richtwert)

Bild und Logo

Anzahl: bis 10 Bilder (Slideshow); Format: jpg, png, gif; Auflösung: Querformat, mind. 2000 Pixel (72 dpi); Teaserbilder: ohne Logo und Text

Video Format: mp4, mov; Auflösung: 16:9; Gewicht: max. 50 MB

Teaser-Spezifikationen

Text als Word und Bilder als JPEG; 1 Bild; Titel: 30 Zeichen;

Lead: 160 Zeichen; Format in Pixel: 1200 x 1200 (300 dpi)

Erscheinungsdaten 2024

Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
26.04.2024	28.03.2024	05.04.2024
06.09.2024	09.08.2024	19.08.2024
29.11.2024	28.10.2024	04.11.2024

Print – Preise und Formate



2/1 Panorama CHF 17'250
Redaktion oder Werbung
440 x 280 mm + 3 mm Beschnitt



1/1 Seite CHF 9'900
Redaktion oder Werbung
220 x 280 mm + 3 mm Beschnitt
1/1 Auftaktseite CHF 10'800
Redaktion



1/2 Seite CHF 5'500
Redaktion oder Werbung
220 x 139 mm + 3 mm Beschnitt

Technische Angaben

Werbung:

- + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
- Nur digitale Datenanlieferung als high res PDF-Datei. PDF/X-4, PSO LWC Improved (ECI), Gesamtfarbauftrag höchstens 300 %.

Unterlagen für die Redaktion:

- Die Bilder werden möglichst gross, als .jpg, mind. 300 dpi geliefert.
- Logos im Format .ai oder .eps, vektorisiert.

Konditionen

Preise in CHF, zuzüglich 8,1 % MwSt., Preise sind netto/netto.