



Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Dati e tariffe stampa 2024

Supplemento in **annabelle** prodotto da Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Berna.

Su di noi ...

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, con sede a Berna, è una casa editrice di settore che pubblica le più importanti riviste svizzere specializzate in turismo e MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions).

La casa editrice, inoltre, produce regolarmente supplementi e inserti nelle più influenti testate nazionali di interesse generale e nelle edizioni domenicali sui temi turismo e lifestyle. Con blogs e siti web interattivi, Tourismus Lifestyle Verlag ha una presenza attiva anche online.

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH
Frohbergweg 1, CH-3012 Berna
Telefono +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch
www.tlvg.ch



ReiseNews

- Il partner affidabile nella pubblicità per aumentare le prenotazioni turistiche. In Svizzera spesso sono le donne a decidere le mete di viaggio.
- Notizie attendibili e ricche di curiosità, per attirare i lettori con le belle storie dei nostri inserzionisti.
- Alto interesse per le ultime tendenze e stili di viaggio, vacanza, lifestyle, estetica, benessere, crociere di mare e di fiume, vacanze attive, attività all'aperto, golf, vacanze per incontrare l'anima gemella, viaggi culturali, viaggi studio, escursioni, gite in città, vacanze premium e vacanze in spiaggia.
- **Tiratura: 39'149 copie; Lettori: 113'000**

annabelle in breve

- Presenza importante tra le donne e le famiglie svizzere che amano viaggiare.
- Prodotto editoriale estremamente durevole nel tempo.
- Presentazione attendibile e di altissima qualità.

Online

Consegna publireddazionale / teaser:

15 giorni prima della pubblicazione a info@tlvg.ch

Durata: 1 mese ciascuno

Newsletter: 29'000 abbonati

Annabelle.ch

1 mese Paid Post (Website) + 1 Teaser (Newsletter) CHF 6'500

Posizionamento fisso, testo fino a 3'000 caratteri (spazi inclusi), immagini, titolo, lead, logo ad alta risoluzione.

Paid Post – specifiche tecniche

Testo Titolo e lead: nessun limite di caratteri; testo: fino a 3'000 caratteri (spazi inclusi).

Immagini e logo Numero: fino a 10 immagini; formato: .jpg, .png, .gif; risoluzione: formato orizzontale min. 2000 pixel (72 dpi); immagine teaser: senza logo e testo.

Video Formato: .mp4, .mov; risoluzione: 16:9; dimensioni file: max. 50 MB.

Teaser – specifiche tecniche Testo in formato Word e immagini in formato .jpeg; 1 immagine; titolo: 30 caratteri (spazi inclusi); lead: 160 caratteri (spazi inclusi); formato: 1200 x 1200 pixel (300 dpi).

Data di pubblicazione 2024

Data di pubblicazione	Chiusura prenotazione spazi	Consegna materiale
26.04.2024	28.03.2024	05.04.2024
06.09.2024	09.08.2024	19.08.2024
29.11.2024	28.10.2024	04.11.2024

Print – Prezzi e formati

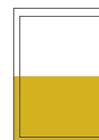


2/1 panorama CHF 17'250
publireddazionale oppure pubblicità
440 x 280 mm + 3 mm margine



1/1 pagina CHF 9'900
publireddazionale oppure pubblicità
220 x 280 mm + 3 mm margine

1/1 pagina iniziale CHF 10'800
Redaktion



1/2 pagina CHF 5'500
publireddazionale oppure pubblicità
220 x 139 mm + 3 mm margine

Specifiche tecniche

Pubblicità:

- Consegna materiale solo in formato digitale con file PDF ad alta risoluzione. PDF/X-4, Iso Coated v2 300% (ECI), copertura totale dell'inchiostro massimo 300%.

Materiale per la redazione:

- Immagini ad alta risoluzione, in formato .jpg, minimo 300 dpi.
- Logo in grafica vettoriale in formati .ai .eps.

Condizioni

Prezzi in CHF (Franchi Svizzeri) più 8,1 % IVA. Tutti i prezzi sono netto/netto. Commissione di agenzia 5 %.