



Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

# Mediadaten 2024

Beihefter in der Frauenzeitschrift **FEMINA** von der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Bern.

## Über uns ...

Die Tourismus Lifestyle Verlag GmbH mit Sitz in Bern produziert als Fachverlag die grössten Special Interest-Magazine der Schweiz in den Bereichen Tourismus und MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions). In den bedeutendsten Publikumszeitschriften des Landes und in der Sonntagspresse veröffentlicht der Fachverlag regelmässig Beihefter zu den gleichen Themenkreisen.

**Tourismus Lifestyle Verlag GmbH**  
Frohbergweg 1, CH-3012 Bern  
Telefon +41 31 300 30 85, [info@tlvg.ch](mailto:info@tlvg.ch)  
[www.tlvg.ch](http://www.tlvg.ch)



## DESTINATION VOYAGE

Magazine de la maison d'édition Tourismus Lifestyle Verlag SÀrl, Berne [www.tlvg.ch](http://www.tlvg.ch)



[AQUATIS, LAUSANNE]

### PROTÉGER DES ESPÈCES MENACÉES

Michel Ansermet, le directeur de l'aquarium-vivarium Aquatis, invite les visiteurs à se plonger dans un voyage sur les cinq continents à la découverte des principaux écosystèmes d'eau douce. Zora Inag

Quelle sont les expositions actuelles ainsi que les prochaines prévues pour juin et juillet?

Michel Ansermet: Nous venons de terminer la splendide exposition «Global Happiness» faite en collaboration avec Helvetia. Les deux prochains mois seront dédiés à des présentations d'espèces menacées en aquariums naturels, faisant partie de programmes de conservation dans lesquels les populations et ONG locales sont fortement impliquées. Cette année, nous organisons des événements pour les petits comme les grands à l'occasion de fêtes populaires telles que la fête de la musique ou le 1er août.

La nurserie de votre aquarium accueille-t-elle actuellement de nouveaux animaux?

Effectivement le but de la nurserie est de présenter les naissances actuelles qui ont lieu à Aquatis. Des bébés crocodiles, amphibiens et reptiles sont toujours visibles. Durant les semaines à venir, nous allons également y présenter des animaux moins connus du grand public, comme des escargots et mille autres des Seychelles, ces deux espèces sont hautement menacées d'extinction! Elles sont élevées dans diverses institutions zoologiques et réintroduites dans leur espace naturel chaque année. Dans un avenir proche, nous allons commencer du temps à l'élevage d'un araignée loup de l'île de Madère, cette espèce étant aussi menacée d'extinction. Dans ce cas également, les bébés araignées seront relâchés sur l'île après avoir assuré la survie de la population et du rôle génétique de l'espèce.

Ya-t-il des cours spécifiques ou des ateliers pédagogiques proposés actuellement à Aquatis?

Nous sommes très heureux de pouvoir proposer des ateliers pour les écoles, parents-vacances, anniversaires et autres.



Comment se déroule le processus de reproduction des poissons dans votre aquarium?

Le processus de reproduction des poissons dans notre aquarium est très varié. Nous avons des espèces qui se reproduisent naturellement dans leur habitat, mais nous intervenons également pour aider à la reproduction de certaines espèces menacées. Nous utilisons des techniques de reproduction avancées pour assurer la survie de ces espèces.

Comment se déroule le processus de reproduction des poissons dans votre aquarium?

Nous sommes très heureux de pouvoir proposer des ateliers pour les écoles, parents-vacances, anniversaires et autres.

Le cours de désensibilisation sur la gestion des peurs peut également l'un des incontournables d'Aquatis.

Pour les vacances estivales à venir, ya-t-il des offres spéciales qui seront mises sur pied pour les familles?

Déjà début juin, Aquatis propose des visites guidées thématiques de 55 minutes sur inscription. Il suffit de s'inscrire sur le site internet d'Aquatis pour pouvoir s'immerger dans l'un de ces deux thématiques: «Les légendes» pour les familles ou «Fête Noire» pour les grands. Les visiteurs pourront ainsi redécouvrir le parcours de visite sous un autre angle en vivant une expérience mémorable accompagnée par nos guides.

Est-ce que le centre Aquatis propose-t-il des offres spécifiques pour des événements spéciaux?

La plateforme Aquatis propose des sorties insolites, tels que des événements privés, des sorties d'entreprise uniques, des anniversaires exclusifs ou des mariages qui restent gravés dans les mémoires. Privatiser un Aquarium Vivarium, c'est à dire que manquez les expériences.

[www.aquatis.ch](http://www.aquatis.ch)

DESTINATION VOYAGE - JUIN 2022

1

## Destination voyage in der FEMINA

- Erscheint jeden Sonntag als Beilage von Le Matin Dimanche
- Wöchentlich neue Trends im Bereich Mode, Accessoires, Schönheit, Gesundheit und Reisen.
- Grösste Frauenzeitschrift der Westschweiz
- Erreicht die ganze Westschweiz
- 16 Seiten Inhalt und damit hoher Beachtungsgrad
- **Auflage: 59'234 Ex.; 167'000 LeserInnen**

## Online

### Anlieferung Advertorial / Teaser:

15 Tage vor Aufschaltung an: info@tlvg.ch

**Laufzeiten/Kosten:** jeweils 1 Monat

**Newsletter:** 35'000 Abonnenten

### femina.ch

**1 Monat Paid Post & 1 Teaser im Newsletter** CHF 5'900

Fixplatzierung. Bis 3'000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild(-er), Titel, Leadtext, hochaufgelöstes Logo

### Spezifikationen:

#### Text (Angaben inkl. Leerzeichen)

Titel und Lead: keine Zeichenanzahl (wird vom Commercial Publishing dem Medientitel angepasst); Text: 3000 Zeichen (Richtwert)

#### Bild und Logo

Anzahl: bis 10 Bilder (Slideshow); Format: jpg, png, gif;

Auflösung: Querformat, mind. 2000 Pixel (72 dpi); Teaserbilder: ohne Logo und Text

**Video** Format: mp4, mov; Auflösung: 16:9; Gewicht: max. 50 MB

#### Teaser-Spezifikationen

Text als Word und Bilder als JPEG; 1 Bild; Titel: 30 Zeichen;

Lead: 160 Zeichen; Format in Pixel: 1200 x 1200 (300 dpi)

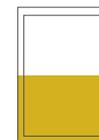
## Erscheinungsdaten 2024

Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
26.05.2024	26.04.2024	03.05.2024
15.09.2024	23.08.2024	30.08.2024

## Print – Preise und Formate



**1/1 Seite** CHF 7'500  
Redaktion oder Werbung  
210 x 280 mm + 5 mm Beschnitt



**1/2 Seite** CHF 4'750  
Redaktion oder Werbung  
210 x 138 mm + 5 mm Beschnitt

## Technische Angaben

### Werbung:

Nur digitale Datenanlieferung als high res PDF-Datei. PDF/X-4, ISOcoated\_FOGRA45L, Gesamtfarbauftrag höchstens 300 %.

### Unterlagen für die Redaktion:

Die Bilder werden möglichst gross, als .jpg, mind. 300 dpi geliefert. Logos im Format .ai oder .eps, vektorisiert.

## Konditionen

Preise in CHF, zuzüglich 8,1 % MwSt., Preise sind netto/netto.