



Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

# Media data 2024

Tourismus Lifestyle's enclosure in **FEMINA**

## Who we are ...

The Tourismus Lifestyle Verlag GmbH publishes the biggest special interest magazines related to tourism, MICE (meetings, incentives, conventions, exhibitions) in Switzerland. We also release enclosures in the most important publications and Sunday news papers in the country to the same topics.

**Tourismus Lifestyle Verlag GmbH**  
 Frohbergweg 1, CH-3012 Bern  
 Phone +41 31 300 30 85, [info@tlvg.ch](mailto:info@tlvg.ch)  
[www.tlvg.ch](http://www.tlvg.ch)



**DESTINATION VOYAGE**  
Magazine de la maison d'édition Tourismus Lifestyle Verlag SÀH, Berne [www.tlvg.ch](http://www.tlvg.ch)

**[AQUATIS, LAUSANNE]**

## PROTÉGER DES ESPÈCES MENACÉES

*Michel Ansermet, le directeur de l'aquarium-vivarium Aquatis, invite les visiteurs à se plonger dans un voyage sur les cinq continents à la découverte des principaux écosystèmes d'eau douce. Zora Inag*

**Quelle sont les expositions actuelles ainsi que les prochaines prévues pour juin et juillet?**  
 Michel Ansermet: Nous venons de terminer la splendide exposition «Global Happiness» faite en collaboration avec Helvetia. Les deux prochains mois seront dédiés à des présentations d'espèces pour permettre l'accueil de nouvelles espèces menacées en milieu naturel, faisant partie de programmes de conservation dans lesquels les populations et ONG locales sont fortement impliquées. Cette année, nous organisons des événements pour les petits comme les grands à l'occasion de fêtes populaires telles que la fête de la musique ou le 1er août.

**La nurserie de votre aquarium accueille-t-elle actuellement de nouveaux animaux?**  
 Effectivement le but de la nurserie est de présenter les naissances actuelles qui ont lieu à Aquatis. Des bébés crocodiles, amphibiens et reptiles sont toujours visibles. Durant les semaines à venir, nous allons également y présenter des animaux moins connus du grand public, comme des escargots et mille autres des Seydelle, ces deux espèces sont hautement menacées d'extinction! Elles sont élevés dans diverses institutions zoologiques et réintroduites dans leur espace naturel chaque année. Dans un avenir proche, nous allons commencer du temps à l'élevage d'un araignée loup de l'île de Madère, cette espèce étant aussi menacée d'extinction. Dans ce cas également, les bébés araignées seront relâchés sur l'île après avoir assuré la survie de la population et du rôle génétique de l'espèce.

**Ya-t-il des cours spécifiques ou des ateliers pédagogiques proposés actuellement à Aquatis?**  
 Nous sommes très heureux de pouvoir proposer des ateliers pour les écoles, parents-vacances, anniversaires et autres.

**Est-ce que le centre Aquatis propose-t-il des offres spécifiques pour des événements spéciaux?**  
 La plateforme Aquatis propose des sorties insolites, tels que des événements privés, des sorties d'entreprise uniques, des anniversaires évolutifs ou des mariages qui restent gravés dans les mémoires. Privatiser un Aquarium Vivarium, cela a de quoi marquer les esprits!

**Pour les vacances estivales à venir, ya-t-il des offres spéciales qui seront mises sur pied pour les familles?**  
 Depuis début juin, Aquatis propose des visites guidées thématiques de 55 minutes sur inscriptions. Il suffit de s'inscrire sur le site internet d'Aquatis pour pouvoir s'immerger dans l'une de ces deux thématiques: «Les légendes» pour les familles ou «Fête Noire» pour les grands. Les visiteurs pourront ainsi redécouvrir le parcours de visite sous un autre angle en vivant une expérience mémorable accompagnée par nos guides.

**Le cours de désensibilisation sur la gestion des peurs reste également l'un des incontournables d'Aquatis.**

**WWW.AQUATIS.CH**

DESTINATION VOYAGE - JUIN 2022 1

## Destination voyage in the FEMINA

- Appears each Sunday as a supplement to Le Matin Dimanche
- A weekly selection of new trends in fashion, accessories, beauty, health and travel.
- Largest women's magazine in French-speaking Switzerland
- Reaches the whole French speaking part of Switzerland
- 16 pages of content resulting in a high level of attention
- **Print run: 59'234 Ex.; 167'000 Readership**

## Online

### Delivery Advertorial / Teaser:

15 days before launch to: info@tlvg.ch

**Running time/costs:** 1 month each

**Newsletter:** 35,000 subscribers

### femina.ch

**1 month Paid Post & 1 teaser per newsletter** CHF 5'900

Permanent placement. Up to 3'000 characters incl. spaces, images, title, text, print logo, high resolution logo

### Specifications:

#### Text (specifications incl. spaces)

Title and lead: no maximum number of characters (will be adapted to the adapted to the media title); text: 3000 characters (guideline).

#### Image and logo

Number: up to 10 images (slideshow); format: jpg, png, gif;

Resolution: landscape format, min. 2000 pixels (72 dpi); teaser images: without.

**Video** Format: mp4, mov; resolution: 16:9; weight: max. 50 MB

#### Teaser specifications

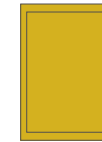
Text as Word and images as JPEG; 1 image; Title: 30 characters;

Lead: 160 characters; Format in pixels: 1200 x 1200 (300 dpi).

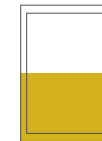
## Publication dates 2024

Date of issue	Closing date	Delivery of dates
26.05.2024	26.04.2024	03.05.2024
15.09.2024	23.08.2024	30.08.2024

## Print – Prices and formats



**1/1 Page** CHF 7'500  
editorial or advertisement  
210 x 280 mm full-bleed + 5 mm



**1/2 Page** CHF 4'750  
editorial or advertisement  
210 x 138 mm full-bleed + 5 mm

## Technical data

### Advertisement:

Data to be sent as high res PDF. PDF/X-4, ISOcoated\_FOGRA45L, color application max. 300 %

### Documentation for editorial staff:

The images should be delivered big, .jpg, at least 300 dpi.

Logos as format .ai or .eps, vectorized.

## Conditions

Rates are exclusive of 8,1 % VAT. Rates normally net/net.