



Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Données média 2024

Supplément dans le **FEMINA**
de Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Berne.

À propos de nous...

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, basée à Berne, est une maison d'édition spécialisée dans divers sujets qui produit les plus grands Special Interest Magazines de Suisse dans les domaines du tourisme et du MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions). L'éditeur spécialisé publie également régulièrement des encarts agrafés sur les mêmes thématiques dans les plus importants magazines grand public du pays et dans la presse dominicale.

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH
Frohbergweg 1, CH-3012 Berne
Téléphone +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch
www.tlvg.ch



DESTINATION VOYAGE
Magazine de la maison d'édition Tourismus Lifestyle Verlag SAH, Berne www.tlvg.ch

[AQUATIS, LAUSANNE]
PROTÉGER DES ESPÈCES MENACÉES

Michel Ansermet, le directeur de l'aquarium-vivarium Aquatis, invite les visiteurs à se plonger dans un voyage sur les cinq continents à la découverte des principaux écosystèmes d'eau douce. Zora Inag

Quelle sont les expositions actuelles ainsi que les prochaines prévues pour juin et juillet?
Michel Ansermet: Nous venons de terminer la splendide exposition «Global Happiness» faite en collaboration avec Helvetia. Les deux prochains mois seront dédiés à des présentations d'espèces pour permettre l'accueil de nouvelles espèces menacées en milieu naturel, faisant partie de programmes de conservation dans lesquels les populations et ONG locales sont fortement impliquées. Cette année, nous organisons des événements pour les petits comme les grands à l'occasion de fêtes populaires telles que la fête de la musique ou le 1er août.

La nurserie de votre aquarium accueille-t-elle actuellement de nouveaux animaux?
Effectivement le but de la nurserie est de présenter les naissances actuelles qui ont lieu à Aquatis. Des bébés crocodiles, amphibiens et reptiles sont toujours visibles. Durant les semaines à venir, nous allons également y présenter des animaux moins connus du grand public, comme des escargots et mille autres des Seychelles, ces deux espèces sont hautement menacées d'extinction! Elles sont élevées dans diverses institutions zoologiques et réintroduites dans leur espace naturel chaque année. Dans un avenir proche, nous allons commencer du temps à l'élevage d'un arctique loup de l'île de Madère, cette espèce étant aussi menacée d'extinction. Dans ce cas également, les bébés arctiques seront relâchés sur l'île après avoir assuré la survie de la population et du rôle génétique de l'espèce.

Ya-t-il des cours spécifiques ou des ateliers pédagogiques proposés actuellement à Aquatis?
Nous sommes très heureux de pouvoir proposer des ateliers pour les écoles, parents-vacances, anniversaires et autres.

Ya-t-il des offres spéciales qui seront mises sur pied pour les familles?
D'après Michel Inag, Aquatis propose des visites guidées thématiques de 55 minutes sur inscriptions. Il suffit de s'inscrire sur le site internet d'Aquatis pour pouvoir s'immerger dans l'une de ces deux thématiques: «Les légendes» pour les familles ou «Fête Noire» pour les grands. Les visiteurs pourront ainsi redécouvrir le parcours de visite sous un autre angle en vivant une expérience mémorable accompagnée par nos guides.

Est-ce que le centre Aquatis propose-t-il des offres spécifiques pour des événements spéciaux?
La plateforme Aquatis propose des sorties insolites, tels que des événements privés, des sorties d'entreprise uniques, des anniversaires exclusifs ou des mariages qui restent gravés dans les mémoires. Privatiser un Aquarium Vivarium, c'est à dire que manquez les expériences.

www.aquatis.ch

DESTINATION VOYAGE - JUIN 2022 1

Destination voyage dans le FEMINA

- Actualités voyage dans FEMINA
- Paraît chaque dimanche en annexe du Matin Dimanche
- Femina présente, les nouvelles tendances en matière de mode, d'accessoires, de beauté, de santé et de voyages.
- Le plus grand magazine féminin de Suisse romande
- Couverture garantie sur l'ensemble de la Suisse romande
- 16 pages de contenu offrant ainsi un degré de visibilité élevé
- **Tirage: 59'234 exemplaires ; 167'000 lecteurs/lectrices**

Online

Livraison du publireportage/teaser : 15 jours avant la publication à : info@tlvg.ch

Durée : sur un mois environ

Newsletter: 35'000 abonnés

femina.ch

1 mois de Paid Post & 1 teaser dans la newsletter CHF 5'900

Emplacement fixe. Jusqu'à 3000 caractères, espaces compris, image(s), titre, lead texte, logo haute résolution.

Paid Post – caractéristiques :

Texte (espaces compris) : titre et lead : pas de limite de caractères ;
texte : 3000 caractères (valeur indicative)

Image et logo : jusqu'à 10 images ; format : jpg, png, gif ;
résolution : format horizontal, min. 2000 pixels (72 dpi) ; images teaser : sans logo ni texte

Format vidéo : mp4, mov ; résolution : 16:9 ; taille : max. 50 MB

Teaser – caractéristiques : texte au format Word et images au format JPEG ; 1 image ; titre : 30 caractères ; Lead : 160 caractères ; Format en pixels : 1200 x 1200 (300 dpi)

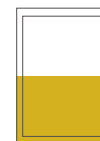
Dates de parution 2024

Publication	Date limite	Livraison des données
26.05.2024	26.04.2024	03.05.2024
15.09.2024	23.08.2024	30.08.2024

Print – Prix et formats



1/1 Page CHF 7'500
Rédaction ou publicité
210 x 280 mm + 5 mm Coupe/rognage



1/2 Page CHF 4'750
Rédaction ou publicité
210 x 138 mm + 5 mm Coupe/rognage

Données techniques

Publicité :

Livraison de données numériques uniquement sous forme de fichier PDF haute résolution. PDF/X-4, PSO LWC Standard (ECI), taux d'encrage maximal de 300 %.

Documents pour la rédaction :

Les images seront aussi grandes que possible, en .jpg, au moins 300 dpi. Logos avec format .ai ou .eps, vectorisés.

Conditions

Prix en CHF, plus 8,1 % de TVA, les prix sont net/net. CC 5 %.