



Tourismus Lifestyle Verlag GmbH

Dati e tariffe stampa 2024

Insero nella rivista femminile **FEMINA** prodotto da Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Berna.

Su di noi ...

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, con sede a Berna, è una casa editrice di settore che pubblica le più importanti riviste svizzere specializzate in turismo e MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions). La casa editrice pubblica anche regolarmente supplementi e inserti nelle più influenti testate nazionali di interesse generale e nelle edizioni domenicali su temi di turismo e lifestyle. Con blogs e siti web interattivi, Tourismus Lifestyle Verlag ha una presenza attiva anche online.

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH
Frohbergweg 1, CH-3012 Berna
Telefono +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch
www.tlvg.ch



[AQUATIS, LAUSANNE]

PROTÉGER DES ESPÈCES MENACÉES

Michel Ansermet, le directeur de l'aquarium-vivarium Aquatis, invite les visiteurs à se plonger dans un voyage sur les cinq continents à la découverte des principaux écosystèmes d'eau douce. Zora Inag

Quelle sont les expositions actuelles ainsi que les prochaines prévues pour juin et juillet?

Michel Ansermet: Nous venons de terminer la splendide exposition «Global Happiness» faite en collaboration avec Helvetia. Les deux prochains mois seront dédiés à des présentations d'espèces pour permettre l'accueil de nouvelles espèces menacées en milieu naturel, faisant partie de programmes de conservation dans lesquels les populations et ONG locales sont fortement impliquées. Cette année, nous organisons des événements pour les petits comme les grands à l'occasion de fêtes populaires telles que la fête de la musique ou le 1er août.

La nurserie de votre aquarium accueille-t-elle actuellement de nouveaux animaux?

Effectivement le but de la nurserie est de présenter les naissances actuelles qui ont lieu à Aquatis. Des bébés crocodiles, amphibiens et reptiles sont toujours visibles. Durant les semaines à venir, nous allons également y présenter des animaux moins connus du grand public, comme des escargots et mille autres des Seychelles, ces deux espèces sont hautement menacées d'extinction! Elles sont élevées dans diverses institutions zoologiques et réintroduites dans leur espace naturel chaque année. Dans un avenir proche, nous allons commencer du temps à l'élevage d'un araignée loup de l'île de Madère, cette espèce étant aussi menacée d'extinction. Dans ce cas également, les bébés araignées seront relâchés sur l'île après avoir assuré la survie de la population et du rôle génétique de l'espèce.

Ya-t-il des cours spécifiques ou des ateliers pédagogiques proposés actuellement à Aquatis?



Le cours de désensibilisation sur la gestion des peurs reste également l'un des incontournables d'Aquatis.

Pour les vacances estivales à venir, ya-t-il des offres spéciales qui seront mises sur pied pour les familles?

Déjà début juin, Aquatis propose des visites guidées thématiques de 55 minutes sur inscription. Il suffit de s'inscrire sur le site internet d'Aquatis pour pouvoir s'immerger dans l'une de ces deux thématiques: «Les légendes» pour les familles ou «Fête Noire» pour les grands. Les visiteurs pourront ainsi redécouvrir le parcours de visite sous un autre angle en vivant une expérience mémorable accompagnée par nos guides.

Est-ce que le centre Aquatis propose-t-il des offres spécifiques pour des événements spéciaux?

Le plateau Aquatis propose des sorties insolites, tels que des événements privés, des sorties d'entreprise uniques, des anniversaires exclusifs ou des mariages qui restent gravés dans les mémoires. Privatiser un Aquarium Vivarium, c'est à ce que manque le cœur!

www.aquatis.ch

Inserto Destination voyage in FEMINA

- Pubblicato ogni domenica come supplemento nella rivista Le Matin Dimanche.
- Nuove tendenze di moda, accessori, bellezza, salute e viaggi disponibili ogni settimana.
- La più grande rivista femminile della Svizzera francese.
- Copertura totale di tutta la Svizzera francese.
- 16 pagine di contenuti che generano un alto grado di attenzione.
- **Tiratura: 59'234**
- **Lettori: 167'000**

Online

Consegna materiale pubbliredazionale online / teaser in newsletter:

15 giorni prima della pubblicazione a: info@tlvg.ch

Costi e durata: costi calcolati su 1 mese di attivazione online

Newsletter: 35'000 abbonati

femina.ch

1 mese Paid Post online + 1 teaser nella newsletter CHF 5'900

Posizionamento fisso (non a rotazione). Corpo di testo max. 3'000 caratteri (spazi inclusi), immagini, titolo, testo lead, logo.

Specifiche:

Testo: Titolo e testo lead: nessun limite di caratteri (questi elementi saranno adattati da Commercial Publishing secondo le linee guida della testata); corpo di testo max. 3000 caratteri ca (spazi inclusi).

Immagini e logo: Max. 10 immagini (Slideshow), formato .jpg .png .gif. Risoluzione: taglio orizzontale, min. 2000 pixel (72 dpi); immagine di testa: senza logo e testo.

Video: formato mp4, mov; risoluzione 16:9; dimensioni file max. 50 MB.

Teaser: immagine formato .jpeg, 1200 x 1200 pixel (300 dpi); testo in MS Word; titolo max. 30 caratteri; testo lead max 160 caratteri (spazi inclusi).

Date di pubblicazione 2024

Date di pubblicazione	Chiusura prenotazione spazi	Consegna materiale
26.05.2024	26.04.2024	03.05.2024
15.09.2024	23.08.2024	30.08.2024

Print – prezzi e formati



1/1 pagina CHF 7'500
publiredazionale o pubblicità
210 x 280 mm + 5 mm margine



1/2 pagina CHF 4'750
publiredazionale o pubblicità
210 x 138 mm (orizzontale) + 5 mm margine

Specifiche tecniche

Publicità:

Consegna materiale solo digitale in formato .pdf ad alta risoluzione. PDF/X-4, ISOcoated_FOGRA45L, copertura totale inchiostro massimo 300%.

Materiale per la redazione:

Immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) in formato .jpg.
Logo in formato .ai oppure .eps in grafica vettoriale.

Condizioni

Prezzi in CHF (Franchi Svizzeri) più 8,1 % IVA. Tutti i prezzi sono netto/netto.

Consulenza e coordinamento

Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Frohbergweg 1, CH-3012 Berna
Telefono +41 31 300 30 85, info@tlvg.ch