

ReiseNews

Magazin der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Bern, info@tlvg.ch, www.tlvg.ch

Mediadaten 2026

«annabelle» ist die führende Frauenzeitschrift der Schweiz. Seit Jahrzehnten verbindet sie journalistische Qualität mit Sinn für Stil und Ästhetik. Jeden Monat inspiriert das Magazin mit eindrucksvollen Bildern und starken Texten über Themen, die Frauen bewegen – von Mode und Kultur bis zu Gesellschaft und Nachhaltigkeit.

Die beste
Wahl für
Tourismus-
Werbung

Tourismus Lifestyle Verlag



Von urbanen bis wilden Gefilden

Die Zugvögel kehren zurück, die Hauptstadt erblüht: Im Frühling lassen sich die urbanen und wilden Seiten Estlands auf einer Rundreise erkunden: Von Designorten über Kunst und Kultur bis hin zu mystischen Moorgebieten. Benjamin Hahnmer

Klar verfügt das dünn besiedelte Estland über endlose Weiten unberührter Natur, die sich per Mietwagen perfekt erkunden lassen. Doch die nördliche Destination punktet auch mit ganzem Städte- und viel Kultur. So beginnt eine Rundreise zu Recht meist in Tallinn. In der Metropole steht das UNESCO-Weltkulturerbe der gut erhaltenen Altstadt aus der Hanse-Zeit gleich neben dem modernen Start-up-Szenario. Sowie hat Estlands Hauptstadt die

an Museen und lanciert jährlich unzählige Veranstaltungen wie Theateraufführungen oder Festivals. Sehenswert sind etwa die 6000 m² Ausstellungsgalerie des Estnischen Nationalmuseums. Es ist das grösste Museum des Landes. Wer dagegen lieber in der Natur zur Ruhe kommen möchte, besucht einfach den Soomaa-Nationalpark. Dort liegt im Lande, das als Stadt des Landes, gilt als Stadt der Kunst und Kunstschaffenden.

Kulturelles Zentrum
Weiter geht die Reise
Dort liegt im Lande,
Stadt des Landes, gilt
als Stadt der Kunst und
Kunstschaffenden.

41'500 Ex.
Eingebundener Bestandteil
in der «annabelle»

04.2023
ReiseNews

Magazinprofil und Leserschaft

Zielgruppe und Leserschaft

Die Leserschaft besteht mehrheitlich aus Frauen, vor allem aus der Deutschschweiz. Besonders vertreten sind Leserinnen ab 35 Jahren, viele davon mit mittlerem bis hohem Einkommen und einem ausgeprägten Interesse an Lifestyle, Mode, Beauty, Reisen und gesellschaftlichen Fragen. «annabelle» richtet sich an moderne, selbstbewusste Frauen, die Qualität und Haltung schätzen.

Demografische Kriterien

Wohnort: Vorwiegend Deutschschweiz

Alter: 35–70+

Einkommen: mittleres bis hohes Einkommensniveau

Bildung: mittleres bis höheres Bildungsniveau

Kaufverhalten: qualitäts- und markenbewusst, interessiert an Nachhaltigkeit

Mediennutzung: hohe Affinität zu Print- und Online-Medien

Inhalt / Magazinprofil

Das Magazin bietet eine ausgewogene Mischung aus Reportagen, Interviews, Mode- und Beautystrecken sowie Lifestyle- und Gesellschaftsthemen. Neben Trends in Mode, Kultur und Reisen behandelt annabelle auch tiefere Themen wie Gleichstellung, Nachhaltigkeit und Lebensfragen. Mit seiner Kombination aus visueller Ästhetik und inhaltlicher Tiefe bleibt «annabelle» das stilprägende Magazin für moderne Frauen in der Schweiz.

Vertrieb

- Abonnenten
- Zeitschriftenverkauf



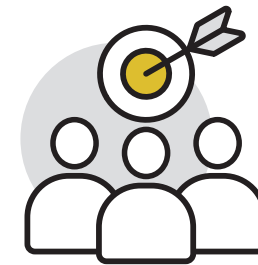
Erscheinung
2 × pro Jahr



Auflage
41'500 Ex.



Leserschaft
96'000 Pers.



Zielpublikum
Reiseaffine Frauen

Werbeformen und Preise

STARTER KIT

1/2 SEITE

ADVERTORIAL

bis ca. 1'250 Zeichen
1 Bild



TOTAL: CHF 5'500.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 5'500.-

TOP DEAL

1 SEITE

ADVERTORIAL

bis ca. 2'500 Zeichen
2 bis 3 Bilder



TOTAL: CHF 9'900.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 9'900.-

DOUBLE IMPACT

2 SEITEN

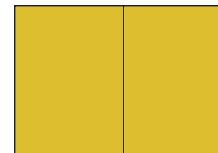
ADVERTORIAL

bis ca. 5'000 Zeichen
3 bis 4 Bilder



TOTAL: CHF 15'000.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 15'000.-

**BEST
VALUE**

Wiederholungsrabatte: 5 % bei 3 Buchungen

Beraterkommission (BK): 10 %

Alle Preise exkl. MwSt.

Formate

ADVERTORIAL



Bilder

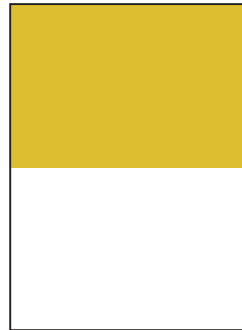
4800 × 3200 pixels, als .jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 Seite: 1'500 Zeichen
1 Seite: 2'750 Zeichen
2 Seite: 4'700 Zeichen

Anlieferung Briefing:
6 Wochen vor Publikation

INSERTAT

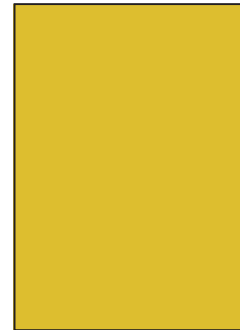


Halbe Seite quer

Randabfallend
220 × 139 mm
+ 3 mm Beschnitt

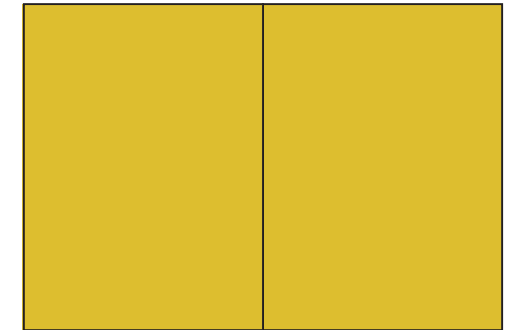
Halbe Seite hoch

Randabfallend
107 × 280 mm
+ 3 mm Beschnitt



Ganze Seite / Umschlag

Randabfallend
220 × 280 mm
+ 3 mm Beschnitt



Double page

Randabfallend
440 × 280 mm
+ 3 mm Beschnitt

Daten: PDF/X-4 | Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI) | Gesamtfarbauftrag max. 300%

Anlieferung: 4 Wochen vor Publikation

Redaktions- und Anzeigenschluss

Termine 2026

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
1 26	Fr, 27. März 2026	Fr, 10. April 2026	Fr, 8. Mai 2026
.....			
2 26	Fr, 24. Juli 2026	Fr, 7. August 2026	Fr, 4. September 2026
.....			

