

ReiseNews

Magazin der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Bern, info@tlvg.ch, www.tlvg.ch

Media data 2026

«annabelle» is Switzerland's leading women's magazine. For decades, it has combined journalistic quality with a refined sense of style and aesthetics. Each month, it inspires readers with powerful imagery and compelling articles covering topics that matter to women – from fashion and culture to society and sustainability.

The best
choice for
tourism
advertising

Tourismus Lifestyle Verlag



41'500 Ex.
Integrated component
in «annabelle»

Von urbanen bis wilden Gefilden

Die Zugvögel kehren zurück, die Hauptstadt erblüht: Im Frühling lassen sich die urbanen und wilden Seiten Estlands auf einer Rundreise erkunden: Von Designläden über Kunst und Kultur bis hin zu mystischen Moorgebieten. Benjamin Halmeyer

Klar wird das dünn besiedelte Estland über endlose Wiesen und Wälder, die sich per Motorrad perfekt erkunden lassen. Doch die nordische Destination punktet auch mit spannenden Städten und viel Kultur. So beginnt die Rundreise zu Recht meist im Tallinn, der Hauptstadt, die eine Mischung aus Welthebe der gut erhaltenen Altstadt aus der Hanse-Zeit gleich neben dem modernen Start-up. Sowieso hat Estlands Hauptstadt durch ihre Kulturschaffenden einen guten Ruf, wie Kalamaja und die Künstler, die sich Designläden und nachhaltige Produkte aneignen. Ein weiter Punkt ist das Norden, der sich vor allem seitens sich als urbaner rezipiert und den besten Restau-

Kulturreise Tarto, möglicherweise weiter geht die Reise in Richtung Dorf liegt des Landes, Tartu. Das gilt als Stadt der Studenten und Kunstschaufenden, bei-

an Menschen und kommt ähnlich unzählige Veranstaltungen wie Themenausstellungen oder Festivals. Schenken sind etwa die 6000 m² Ausstellungfläche des Estnischen Nationalmuseums. Es ist das größte Museum des Landes. Wer dagegen lieber in der Natur unterwegs ist, kann zwischen den Seen des Soomaa-Nationalparks beschauliche Gedanken an die Stadt auch ablegen.

sich. Innsatz ist wieder die Zeit für urheberrechtlich geschützte Produkte. Amüsant wie Parma liegt auch die Stadt Haapsalu an der Westküste und präsentiert sich als Kurort mit mildem Klima. Wegen ihrer vielen Wassersportarten ist sie ein beliebtes Ziel für Touristen.

41'500 Ex.
Integrated component
in «annabelle»



04.2025

ReiseNews

1

Magazine profile and readership

Target Audience & Readership

The readership consists primarily of women from the German-speaking part of Switzerland, particularly those aged 35 and above. Many have medium to high incomes and a keen interest in lifestyle, fashion, beauty, travel, and social issues. annabelle appeals to modern, self-confident women who value quality, sophistication, and purpose.

Demographic Profile

Place of residence: Primarily German-speaking Switzerland

Age: 35–70+

Income: Medium to high income level

Education: Medium to higher educational background

Consumer behavior: Quality- and brand-conscious, with an interest in sustainability

Media usage: Strong affinity for print and online media

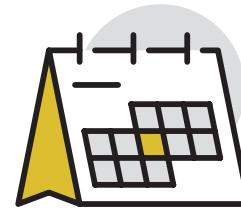
Content / Magazine Profile

The magazine presents a balanced mix of reports, interviews, fashion and beauty features, lifestyle, and social topics. Beyond fashion and travel trends, «annabelle» also addresses deeper issues such as equality, sustainability, and life questions.

With its unique combination of visual elegance and editorial depth, annabelle remains Switzerland's most influential lifestyle magazine for modern women.

Distribution

- Subscribers
- Newsstand sales points



Issue / Edition

Twice a year



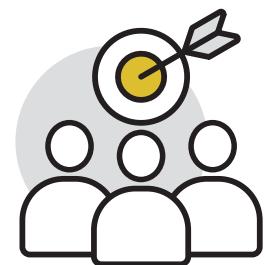
Readership

96'000 Pers.



Edition

41'500 Ex.



Target audience

Women with a passion for travel

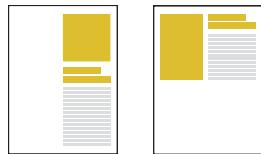
Advertising formats and prices

STARTER KIT

1/2 PAGE

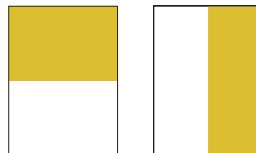
ADVERTORIAL

up to approx 1'250 characters
1 image



TOTAL: CHF 5'500.-

ADVERTISEMENT



TOTAL: CHF 5'500.-

TOP DEAL

1 PAGE

ADVERTORIAL

up to approx 2'500 characters
2 to 3 images



TOTAL: CHF 9'900.-

ADVERTISEMENT



TOTAL: CHF 9'900.-

**BEST
VALUE**

DOUBLE IMPACT

2 PAGES

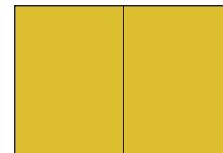
ADVERTORIAL

up to approx 5'000 characters
3 to 4 images



TOTAL: CHF 15'000.-

ADVERTISEMENT



TOTAL: CHF 15'000.-

Repeat discount: 5 % for 3 bookings

Advisory Commission (BK): 10%

All prices excl. VAT

Formats

ADVERTORIAL



Images

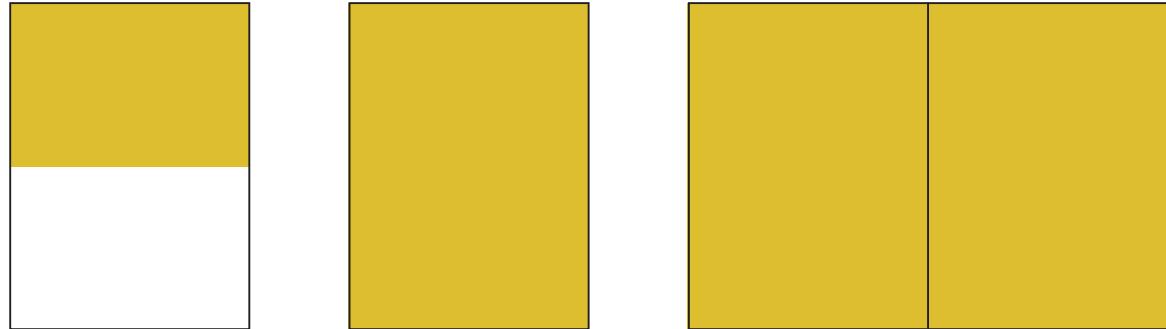
4800×3200 pixels, as .jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 page: 1'500 characters
1 page: 2'750 characters
2 page: 4'750 Zeichen

Delivery briefing:
6 weeks prior to publication

ADVERTISEMENT



Half page landscape

Full bleed
220×139 mm
+ 3 mm trim

Full page / Cover

Full bleed
220×280mm
+ 3 mm trim

Double page

Full bleed
440×280 mm
+ 3 mm trim

Half page portrait

Full bleed
107×280 mm
+ 3 mm trim

Data: PDF/X-4 | Color profil: PSO LWC Improved (ECI) | Total ink coverage max. 300%

Delivery: 4 weeks prior to publication

Editorial and advertising deadline

Appointment 2026

Publication	Editorial deadline	Advertisement deadline	Publication date
1 26	Fri., 27 March 2026	Fri., 10 April 2026	Fri., 8 May 2026
2 26	Fri., 24 July 2026	Fri., 7 August 2026	Fri., 4 September 2026

