

# ReiseNews

Magazin der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Bern, info@tlvg.ch, www.tlvg.ch

The best  
choice for  
tourism  
advertising

## Media data 2026

«annabelle» is Switzerland's leading women's magazine. For decades, it has combined journalistic quality with a refined sense of style and aesthetics. Each month, it inspires readers with powerful imagery and compelling articles covering topics that matter to women – from fashion and culture to society and sustainability.

Tourismus Lifestyle Verlag



### Von urbanen bis wilden Gefilden

Die Zugvögel kehren zurück, die Hauptstadt erblüht: Im Frühling lassen sich die urbanen und wilden Seiten Estlands auf einer Rundreise erkunden: Von Designorten über Kunst und Kultur bis hin zu mystischen Moorgebieten. Benjamin Hahnmer

Klar verfügt das dünn besiedelte Estland über endlose Weiten unberührter Natur, die sich per Mietwagen perfekt erkunden lassen. Doch die nordische Destination punktet auch mit ganzem Leben und viel Kultur. So beginnt eine Rundreise zu Recht meist in Tallinn. In der Metropole steht das UNESCO-Welche der gut erhaltenen Altstadt aus der Hanse-Zeit gleich neben dem modernen Start-up. Sowieso hat Estlands Hauptstadt die ihre kulturellen Reize wie Kalamaja und die sich Designorten und stabile aneinander. In wert ist das Noblesse verortet sich als urbane rten und den besten Besu

an Museen und lanciert jährlich unzählige Veranstaltungen wie Theateraufführungen oder Festivals. Sehenswert sind etwa die 6000 m<sup>2</sup> Ausstellungsgalerie des Estnischen Nationalmuseums. Es ist das grösste Museum des Landes. Wer dagegen lieber in der Natur zur Ruhe kommen möchte, besucht einfach den Soomaa-Nationalpark. Dort liegt im Landesinneren die Stadt Haapsalu an der Westküste und präsentiert sich als Kurort mit mildem Klima. Wegen ihrer vielen Wälder die Stadt auch die

Kulturellen Tartu, moos. Weiter geht die Reise in D Dort liegt im Landesinneren Stadt des Landes, Tartu. Da gilt als Stadt der Studierenden und Kunstschaffenden, best

41'500 Ex.  
Integrated component  
in «annabelle»

04.2025 ReiseNews 1



# Magazine profile and readership

## Target Audience & Readership

The readership consists primarily of women from the German-speaking part of Switzerland, particularly those aged 35 and above. Many have medium to high incomes and a keen interest in lifestyle, fashion, beauty, travel, and social issues. annabelle appeals to modern, self-confident women who value quality, sophistication, and purpose.

## Demographic Profile

**Place of residence:** Primarily German-speaking Switzerland

**Age:** 35–70+

**Income:** Medium to high income level

**Education:** Medium to higher educational background

**Consumer behavior:** Quality- and brand-conscious, with an interest in sustainability

**Media usage:** Strong affinity for print and online media

## Content / Magazine Profile

The magazine presents a balanced mix of reports, interviews, fashion and beauty features, lifestyle, and social topics. Beyond fashion and travel trends, «annabelle» also addresses deeper issues such as equality, sustainability, and life questions. With its unique combination of visual elegance and editorial depth, annabelle remains Switzerland's most influential lifestyle magazine for modern women.

## Distribution

- Subscribers
- Newsstand sales points



Issue / Edition

Twice a year



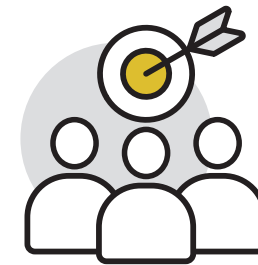
Edition

41'500 Ex.



Readership

96'000 Pers.



Target audience

Women with a passion for travel

# Advertising formats and prices

**BEST  
VALUE**

## STARTER KIT

### 1/2 PAGE

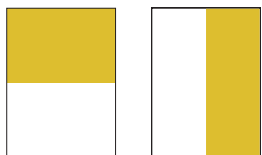
#### ADVERTORIAL

up to approx 1'250 characters  
1 image



**TOTAL:** CHF 5'500.-

#### ADVERTISEMENT



**TOTAL:** CHF 5'500.-

## TOP DEAL

### 1 PAGE

#### ADVERTORIAL

up to approx 2'500 characters  
2 to 3 images



**TOTAL:** CHF 9'900.-

#### ADVERTISEMENT



**TOTAL:** CHF 9'900.-

## DOUBLE IMPACT

### 2 PAGES

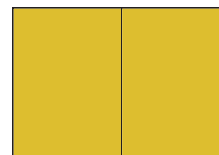
#### ADVERTORIAL

up to approx 5'000 characters  
3 to 4 images



**TOTAL:** CHF 15'000.-

#### ADVERTISEMENT



**TOTAL:** CHF 15'000.-

Repeat discount: 5 % for 3 bookings

Advisory Commission (BK): 10%

All prices exckl. VAT

# Formats

## ADVERTORIAL



### Images

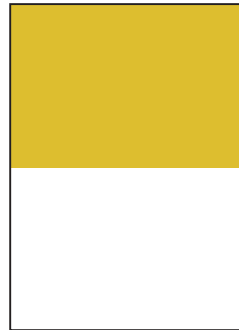
4800×3200 pixels, as .jpg, 300 dpi  
(Format 3:2)

### Text

1/2 page: 1'500 characters  
1 page: 2'750 characters  
2 page: 4'750 Zeichen

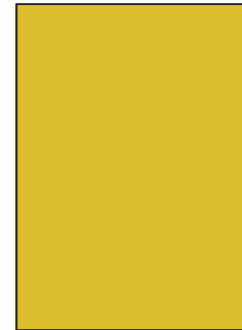
Delivery briefing:  
6 weeks prior to publication

## ADVERTISEMENT



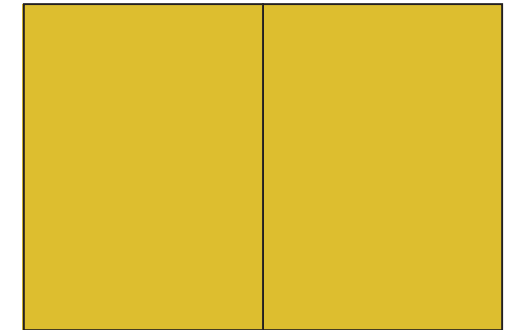
### Half page landscape

Full bleed  
220×139 mm  
+ 3 mm trim



### Full page / Cover

Full bleed  
220×280 mm  
+ 3 mm trim



### Double page

Full bleed  
440×280 mm  
+ 3 mm trim

### Half page portrait

Full bleed  
107×280 mm  
+ 3 mm trim

Data: PDF/X-4 | Color profil: PSO LWC Improved (ECI) | Total ink coverage max. 300%

Delivery: 4 weeks prior to publication

# Editorial and advertising deadline

## Appointment 2026

Publication	Editorial deadline	Advertisement deadline	Publication date
1   26	Fri., 27 March 2026	Fri., 10 April 2026	Fri., 8 May 2026
.....			
2   26	Fri., 24 July 2026	Fri., 7 August 2026	Fri., 4 September 2026
.....			

