

ReiseNews

Magazin der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Bern, info@tlvg.ch, www.tlvg.ch

Données médias 2026

« annabelle » est le magazine féminin principal de Suisse. Depuis des décennies, il allie qualité journalistique, sens du style et esthétique. Chaque mois, le magazine inspire avec des images marquantes et des textes percutants sur des sujets qui touchent les femmes : mode, culture, société et durabilité.

Le meilleur
choix pour
la publicité en
matière de
tourisme.

Tourismus Lifestyle Verlag



Estland
Von urbanen bis wilden Gefilden
Die Zugvögel kehren zurück, die Hauptstadt erblüht: Im Frühling lassen sich die urbanen und wilden Seiten Estlands auf einer Rundreise erkunden: Von Designorten über Kunst und Kultur bis hin zu mystischen Moorgebieten. Benjamin Hahnmeier

Klar verfügt das dünn besiedelte Estland über endlose Weiten unberührter Natur, die sich per Mietwagen perfekt erkunden lassen. Doch die nordische Destination punktet auch mit ganzem Leben und viel Kultur. So beginnt eine Rundreise zu Recht meist in Tallinn. In der Metropole steht das UNESCO-Weltkulturerbe der gut erhaltenen Altstadt aus der Hanse-Zeit gleich neben dem modernen Start-up. Sowie hat Estlands Hauptstadt die besten Museen und lanciert jährlich unzählige Veranstaltungen wie Theateraufführungen oder Festivals. Sehenswert sind etwa die 6000 m² Ausstellungsgalerie des Estnischen Nationalmuseums. Es ist das grösste Museum des Landes. Wer dagegen lieber in der Natur zur Ruhe kommen möchte, besucht einfach den Soomaa-Nationalpark.

Danach ist wieder die Zeit für urbane Gefilde gekommen: Ähnlich wie Färö liegt auch die Stadt Haapsalu an der Westküste und präsentiert sich als Kurort mit mildem Klima. Wegen ihrer vielen Wasserflächen ist die Stadt auch die grösste Bade- und Kurstadt.

41'500 Ex.
Partie intégrante
du magazine « annabelle »

04.2023 **ReiseNews** 1

Profil du magazine et lectorat

Public cible et lectorat

Le lectorat est majoritairement féminin, principalement issu de la Suisse alémanique. Les femmes de 35 ans et plus y sont particulièrement représentées, beaucoup disposant d'un revenu moyen à élevé et manifestant un vif intérêt pour le lifestyle, la mode, la beauté, les voyages et les questions sociétales. «annabelle» s'adresse à des femmes modernes et sûres d'elles, attachées à la qualité et aux valeurs.

Critères démographiques

Lieu de résidence : principalement Suisse alémanique

Âge : 35–70+ ans

Revenu : niveau moyen à élevé

Formation : niveau moyen à supérieur

Comportement d'achat : attentif à la qualité et aux marques, intéressé par la durabilité

Consommation des médias : forte affinité pour les médias imprimés et en ligne

Contenu / Profil du magazine

Le magazine propose un mélange équilibré de reportages, d'interviews, de pages mode et beauté ainsi que de sujets lifestyle et sociétaux. Outre les tendances en matière de mode, de culture et de voyages, annabelle traite également de thèmes plus profonds tels que l'égalité, la durabilité et les questions de vie. Grâce à sa combinaison d'esthétique visuelle et de profondeur éditoriale, «annabelle» demeure le magazine de référence pour les femmes modernes en Suisse.

Distribution

- Abonnés
- Ventes en kiosque



Parution
2 × par an



Tirage
41'500 Ex.



Lectorat
96'000 Pers.



Public cible
Femmes passionnées de voyages

Formats publicitaires et tarifs

**BEST
VALUE**

STARTER KIT

1/2 PAGE

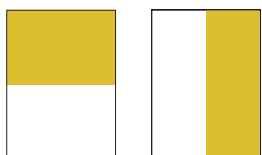
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 1'250 caractères
1 image



TOTAL : CHF 5'500.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 5'500.-

TOP DEAL

1 PAGE

PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 2'500 caractères
2 à 3 images



TOTAL : CHF 9'900.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 9'900.-

DOUBLE IMPACT

2 PAGES

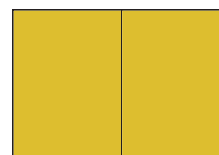
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 5'000 caractères
3 à 4 images



TOTAL : CHF 15'000.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 15'000.-

Rabais de répétition : 5% à partir de 3 parutions

Commission d'agence conseil (CC) : 10%

Prix hors TVA.

Formats et spécifications

PUBLIREPORTAGE



Images

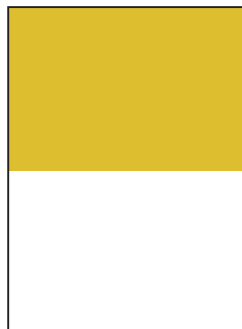
4800×3200 pixels, format .jpg, 300dpi
(ratio 3:2), mention du copyright

Texte

1/2 page: 1'500 caractères
1 page : 2'750 caractères
2 pages : 4'750 caractères

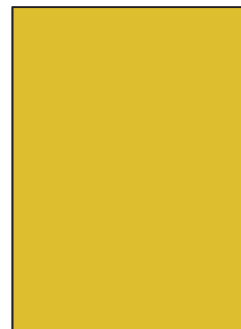
Livraison du briefing:
6 semaines avant la publication

ANNONCE



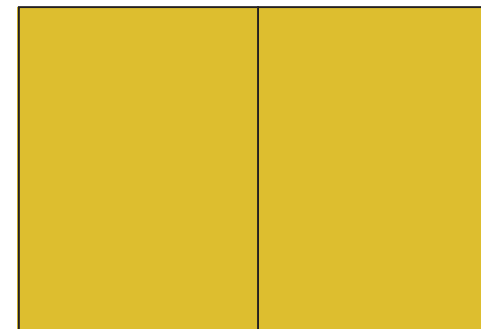
1/2 page paysage

Fond perdu
220×139 mm
+ 3 mm



1 page / couverture

Fond perdu
220×280 mm
+ 3 mm



Double page

Fond perdu
440×280 mm
+ 3 mm

1/2 page portrait

Fond perdu
107×280 mm
+ 3 mm

Fichiers : PDF/X-4 | Profil colorimétrique : PSO LWC Improved (ECI) | Limite d'encrage : 300 %

Livraison : 4 semaines avant la publication

Dates de bouclage rédactionnel et publicitaire

Échéances 2026

Numéro	Bouclage rédactionnel	Bouclage publicitaire	Date de parution
1 26	Ve., 27 mars 2026	Ve., 10 avril 2026	Ve., 8 mai 2026
.....			
2 26	Ve., 24 juillet 2026	Ve., 7 août 2026	Ve., 4 septembre 2026
.....			

