

DESTINATION VOYAGE

Magazine de la maison d'édition Tourismus Lifestyle Verlag Sàrl, Berne

www.tlvlg.ch

Mediadaten 2026

«FEMINA» ist das führende Frauenmagazin der Westschweiz. Seit vielen Jahren begleitet es seine Leserinnen mit einer Mischung aus journalistischer Tiefe, Stil und Lebensfreude. Seit 2025 erscheint «FEMINA» monatlich und bietet hochwertige Inhalte mit Fokus auf Mode, Kultur und Gesellschaft – ein Magazin, das die Vielfalt und Dynamik der Suisse romande widerspiegelt.

Die beste
Wahl für eine
hohe Präsenz
in der West-
schweiz

Tourismus Lifestyle Verlag



DESTINATION VOYAGE

Magazine de la maison d'édition Tourismus Lifestyle Verlag Sàrl, Berne www.tlvlg.ch



[AQUATIS, LAUSANNE]

PROTÉGER DES ESPÈCES MENACÉES

Michel Ansermet, le directeur de l'aquarium-vivarium Aquatis, invite les visiteurs à se plonger dans un voyage sur les cinq continents à la découverte des principaux écosystèmes d'eau douce. Zora Ineng

Quelle sont les expositions actuelles ainsi que les prochaines prévues pour juin et juillet?

Michel Ansermet: Nous venons de terminer la splendide exposition «Global Happiness» faite en collaboration avec Hebe-tan. Les deux prochains mois seront dédiés à des réaménagements d'espaces pour permettre l'accueil de nouvelles espèces menacées en milieu naturel, faisant partie de programmes de conservation dans lesquels les populations et ONG locales sont fortement impliquées. Cette année, nous organisons des événements pour les petits comme les grands à l'occasion de fêtes populaires telles que la fête de la musique ou le ler août.

La nurserie de votre aquarium accueille-t-elle de nouveaux poissons? Effectivement, nous présentons les poissons à Aquatis philiens et régionaux. Durant les vacances, nous accueillons également y compris des gros poissons comme les requins, les raies, les poissons et les tortues.

DESTINATION VOYAGE



duites dans les

Le cours de désinfection sur la gestion des peurs reste également l'un des incontournables d'Aquatis.

Pour les vacances estivales à venir, y'a-t-il des offres spéciales qui seront mises sur pied pour les familles?

Depuis début juin, Aquatis propose des visites guidées thématiques de 35 minutes sur inscription. Il suffit de s'inscrire sur le site internet d'Aquatis pour pouvoir s'immerger dans l'une de ces deux thématiques: «Les légendes» pour les familles ou «Fake News» pour les adultes.

44'744 Ex.
Eingebundener Bestandteil
in der «FEMINA»

Magazinprofil und Leserschaft

Zielgruppe und Leserschaft

Die Leserschaft besteht überwiegend aus Frauen aus der französischsprachigen Schweiz, meist ab 35 Jahren. Viele verfügen über ein mittleres bis hohes Einkommen und interessieren sich für Themen wie Mode, Beauty, Gesundheit, Reisen und gesellschaftliche Entwicklungen. «FEMINA» spricht moderne, aufgeschlossene Frauen an, die Qualität, Nachhaltigkeit und Inspiration im Alltag suchen.

Demografische Kriterien

Wohnort: Westschweiz (Suisse romande)

Alter: 35–70+

Einkommen: mittleres bis hohes Einkommensniveau

Bildung: mittleres bis höheres Bildungsniveau

Kaufverhalten: qualitätsbewusst, interessiert an Trends und Nachhaltigkeit

Mediennutzung: starke Bindung an Print, ergänzt durch Online-Angebote

Inhalt / Magazinprofil

Das Magazin vereint Mode, Schönheit, Lifestyle und Gesellschaft mit journalistischem Anspruch. Neben aktuellen Trends und Reisetipps bietet «FEMINA» tiefgehende Reportagen, Interviews und Porträts, die kulturelle und soziale Themen der Westschweiz beleuchten. Mit seiner Mischung aus Eleganz, Relevanz und Authentizität spricht es Frauen an, die mitten im Leben stehen.

Vertrieb

- Monatlich als Beilage zur Sonntagszeitung «Le Matin Dimanche»
- Zeitschriftenverkauf



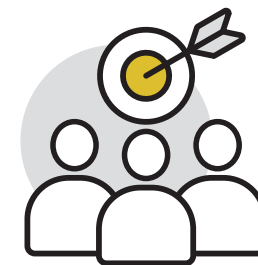
Erscheinung
2 × pro Jahr



Auflage
44'744 Ex.



Leserschaft
157'000 Pers.



Zielpublikum
Reiseaffine Frauen

Werbeformen und Preise

**BEST
VALUE**

STARTER KIT

1/2 SEITE

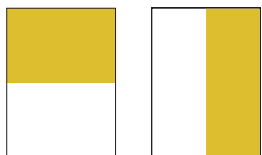
ADVERTORIAL

bis ca. 1'100 Zeichen
1 Bild



TOTAL: CHF 3'850.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 3'850.-

TOP DEAL

1 SEITE

ADVERTORIAL

bis ca. 2'200 Zeichen
2 bis 3 Bilder



TOTAL: CHF 5'950.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 5'950.-

DOUBLE IMPACT

2 SEITEN

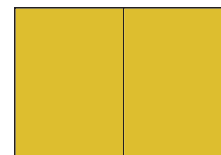
ADVERTORIAL

bis ca. 4'400 Zeichen
4 bis 5 Bilder



TOTAL: CHF 8'500.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 8'500.-

Wiederholungsrabatte: 5 % bei 3 Buchungen

Beraterkommission (BK): 10 %

Alle Preise exkl. MwSt.

Formate

ADVERTORIAL



Bilder

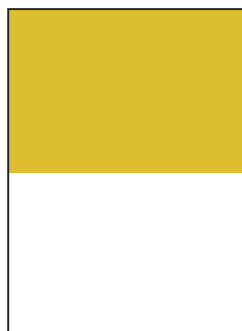
4800 × 3200 pixels, als .jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 Seite: 1'200 Zeichen
1 Seite: 2'400 Zeichen
2 Seite: 4'600 Zeichen

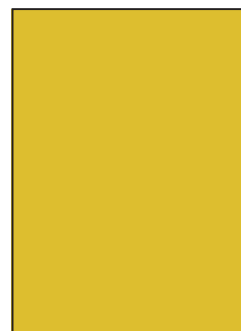
Anlieferung Briefing:
6 Wochen vor Publikation

INSERAT



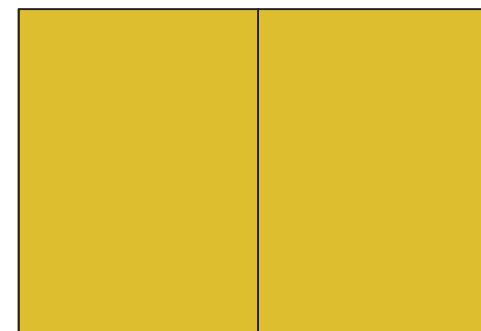
Halbe Seite quer

Randabfallend
210 × 138 mm
+ 5 mm Beschnitt



Ganze Seite

Randabfallend
210 × 280 mm
+ 5 mm Beschnitt



Double page

Randabfallend
420 × 280 mm
+ 5 mm Beschnitt

Daten: PDF/X-4
Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI)
Gesamtfarbaufrag max. 300 %

Anlieferung: 4 Wochen vor Publikation

Redaktions- und Anzeigenschluss

Termine 2026

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
1 26	Mo., 20. April 2026	Mo., 4. Mai 2026	So., 31. Mai 2026
.....			
2 26	Mo., 31. August 2026	Mo., 14. September 2026	So., 11. Oktober 2026
.....			

