

DESTINATION VOYAGE

Magazine de la maison d'édition Tourismus Lifestyle Verlag Sàrl, Berne

www.tvg.ch

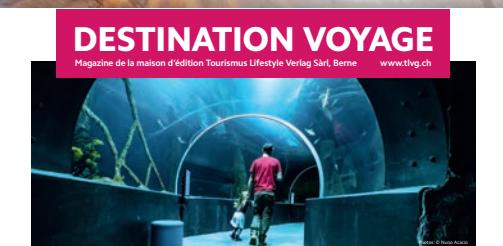
**The best
choice for a
strong presence
in western
Switzerland**

Media data 2026



«FEMINA» is the leading women's magazine in Western Switzerland. For many years, it has accompanied its readers with a blend of depth, style, and joie de vivre. Since 2025, Femina has been published monthly, offering high-quality content focusing on fashion, culture, and society – reflecting the diversity and vitality of the Suisse romande.

Tourismus Lifestyle Verlag



DESTINATION VOYAGE

Magazine de la maison d'édition Tourismus Lifestyle Verlag Sari, Berne www.tlvg.ch

AQUATIS LAUSAN

PROTÉGER DES ESPÈCES MENACÉES

Michel Ansermet, le directeur de l'aquarium-vivarium Aquatis, invite les visiteurs à se plonger dans un voyage sur les cinq continents à la découverte des principaux écosystèmes d'eau douce. Zon Ionin

Quelle sont les expositions actuelles ainsi que les prochaines prévues pour juin et juillet?

Pour les vacances estivales à venir, y-a-t-il des offres spéciales qui seront

à des réaménagements d'espaces pour permettre l'accès de nouvelles espèces menacées et éventuellement pour assurer un programme de conservation dans lequel les populations d'ONC et ONG locales sont fortement impliquées. Cette année, nous organisons des événements pour les petits, mais aussi les grands à l'occasion de deux anniversaires qui la feront de la muséographie au fil des années.

doutes dans leur

Depuis début juin, Aquatis propose des visites guidées thématiques de 35 minutes sur inscription. Il suffit d'inscrire sur la page internet d'Aquatis pour pouvoir s'inscrire dans l'une de ces deux thématiques : «Les légendes» pour les enfants ou «Fake News» pour les adultes.

La nurserie de votre aquarium

www.sciencedirect.com

Effectivement le but
n'est pas de faire des malades.

lieu à Aquatis. Des bé-

peste et réptiles soient durant les semaines à

également y présenter à
nouveau des grands publics.

cargots et mille pattes de

deux espèces sont menacées d'extinction! Elles sont s

verses institutions zoologiques

DESTINATION VOYAGE · JU

For more information about the study, please contact Dr. Michael J. Hwang at (319) 356-4530 or via email at mhwang@uiowa.edu.

44'744 Ex.
Integrated component
in «FEMINA»

Magazine profile and readership

Target Audience & Readership

The readership consists predominantly of women from French-speaking Switzerland, generally aged 35 and above. Most have medium to high incomes and are interested in fashion, beauty, health, travel, and cultural trends. «FEMINA» speaks to modern, open-minded women who value quality, sustainability, and daily inspiration.

Demographic Profile

Place of residence: Western Switzerland (Suisse romande)

Age: 35–70+

Income: Medium to high income level

Education: Medium to higher educational background

Consumer behavior: Quality-oriented, interested in trends and sustainability

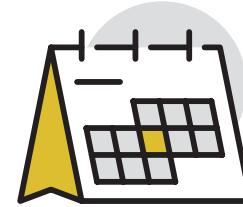
Media usage: Strong loyalty to print, complemented by digital offerings

Content / Magazine Profile

The magazine combines fashion, beauty, lifestyle, and social topics with strong editorial standards. In addition to trend and travel reports, FEMINA features in-depth interviews, portraits, and cultural insights highlighting the social and creative landscape of Western Switzerland. With its elegant, relevant, and authentic content, «FEMINA» appeals to women who live life to the fullest.

Distribution

- Monthly supplement in Le Matin Dimanche
- Newsstand sales points



Issue / Edition

Twice a year



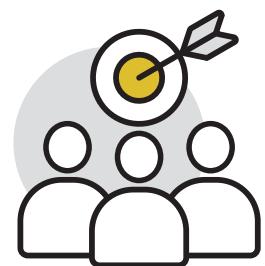
Readership

157'000 Pers.



Edition

44'744 Ex.



Target audience

Women with a passion for travel

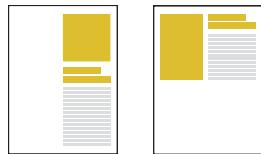
Advertising formats and prices

STARTER KIT

1/2 PAGE

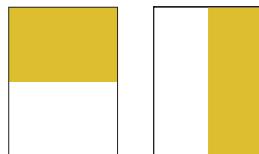
ADVERTORIAL

up to approx 1'100 characters
1 image



TOTAL: CHF 3'850.-

ADVERTISEMENT



TOTAL: CHF 3'850.-

TOP DEAL

1 PAGE

ADVERTORIAL

up to approx 2'200 characters
2 to 3 images



TOTAL: CHF 5'950.-

ADVERTISEMENT



TOTAL: CHF 5'950.-

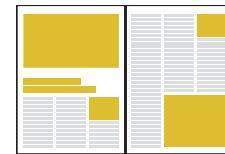
**BEST
VALUE**

DOUBLE IMPACT

2 PAGES

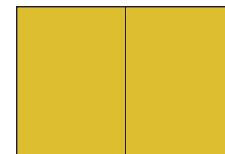
ADVERTORIAL

up to approx 4'400 characters
4 to 5 images



TOTAL: CHF 8'500.-

ADVERTISEMENT



TOTAL: CHF 8'500.-

Repeat discount: 5 % for 3 bookings

Advisory Commission (BK): 10%

All prices excl. VAT

Formats

ADVERTORIAL



Images

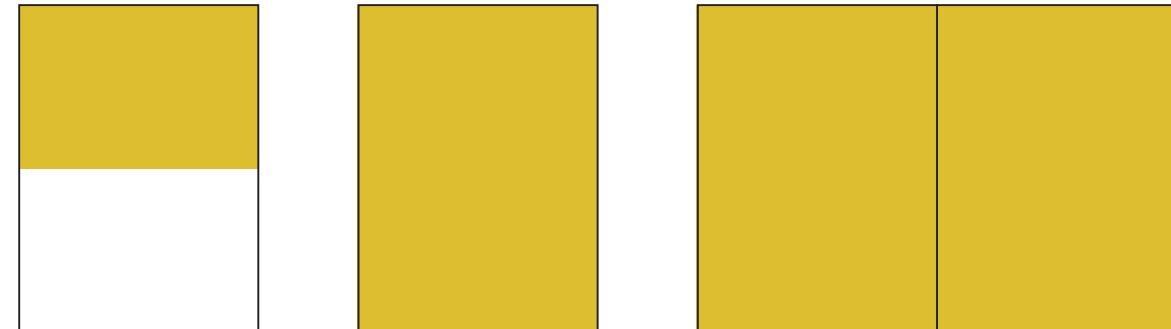
4800×3200 pixels, as .jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 page: 1'200 characters
1 page: 2'400 characters
2 page: 4'600 characters

Delivery briefing:
6 weeks prior to publication

ADVERTISEMENT



Half page landscape

Full bleed
210×138 mm
+ 5 mm trim

Full page

Full bleed
210×280mm
+ 5 mm trim

Double page

Full bleed
420×280mm
+ 5 mm trim

Data: PDF/X-4
Color profil: PSO LWC Improved (ECI)
Total ink coverage max. 300%

Delivery: 4 weeks prior to publication

Editorial and advertising deadline

Appointment 2026

Publication	Editorial deadline	Advertisement deadline	Publication date
1 26	Mon., 20 April 2026	Mon., 4 May 2026	Sun., 31 May 2026
2 26	Mon., 31 August 2026	Mon., 14 September 2026	Sun., 11 October 2026

