

DESTINATION VOYAGE

Magazine de la maison d'édition Tourismus Lifestyle Verlag Sàrl, Berne

www.tlvlg.ch

Media data 2026

«FEMINA» is the leading women's magazine in Western Switzerland. For many years, it has accompanied its readers with a blend of depth, style, and joie de vivre. Since 2025, Femina has been published monthly, offering high-quality content focusing on fashion, culture, and society – reflecting the diversity and vitality of the Suisse romande.

The best
choice for a
strong presence
in western
Switzerland

Tourismus Lifestyle Verlag



DESTINATION VOYAGE

Magazine de la maison d'édition Tourismus Lifestyle Verlag Sàrl, Berne www.tlvlg.ch



[AQUATIS, LAUSANNE]

PROTÉGER DES ESPÈCES MENACÉES

Michel Ansermet, le directeur de l'aquarium-vivarium Aquatis, invite les visiteurs à se plonger dans un voyage sur les cinq continents à la découverte des principaux écosystèmes d'eau douce. Zora Ineng

Quelle sont les expositions actuelles ainsi que les prochaines prévues pour juin et juillet?

Michel Ansermet: Nous venons de terminer la splendide exposition «Global Happiness» faite en collaboration avec Hebe-tan. Les deux prochains mois seront dédiés à des réaménagements d'espaces pour permettre l'accueil de nouvelles espèces menacées en milieu naturel, faisant partie de programmes de conservation dans lesquels les populations et ONG locales sont fortement impliquées. Cette année, nous organisons des événements pour les petits comme les grands à l'occasion de fêtes populaires telles que la fête de la musique ou le ler août.

La nurserie de votre aquarium accueille-t-elle actuellement de nouveaux animaux?

Effectivement le but est de préserver les espèces menacées. Nous avons lieu à Aquatis. Des habitats naturels et réalistes sont créés. Durant les semaines, nous accueillons également y présenter comme du grand public, c'est-à-dire des cargues et mille autres de deux espèces sont hautement d'entretien. Elles sont hébergées dans des institutions zoologiques.



duites dans les

Le cours de désinfection sur la gestion des peurs reste également l'un des incontournables d'Aquatis.

Pour les vacances estivales à venir, y'a-t-il des offres spéciales qui seront mises sur pied pour les familles?

Depuis début juin, Aquatis propose des visites guidées thématiques de 35 minutes sur inscription. Il suffit de s'inscrire sur le site internet d'Aquatis pour pouvoir s'immerger dans l'une de ces deux thématiques: «Les légendes» pour les familles ou «Fake News» pour les adultes.

44'744 Ex.
Integrated component
in «FEMINA»

Magazine profile and readership

Target Audience & Readership

The readership consists predominantly of women from French-speaking Switzerland, generally aged 35 and above. Most have medium to high incomes and are interested in fashion, beauty, health, travel, and cultural trends. «FEMINA» speaks to modern, open-minded women who value quality, sustainability, and daily inspiration.

Demographic Profile

Place of residence: Western Switzerland (Suisse romande)

Age: 35–70+

Income: Medium to high income level

Education: Medium to higher educational background

Consumer behavior: Quality-oriented, interested in trends and sustainability

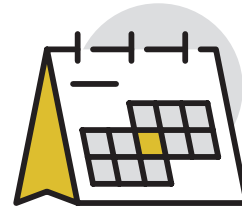
Media usage: Strong loyalty to print, complemented by digital offerings

Content / Magazine Profile

The magazine combines fashion, beauty, lifestyle, and social topics with strong editorial standards. In addition to trend and travel reports, FEMINA features in-depth interviews, portraits, and cultural insights highlighting the social and creative landscape of Western Switzerland. With its elegant, relevant, and authentic content, «FEMINA» appeals to women who live life to the fullest.

Distribution

- Monthly supplement in Le Matin Dimanche
- Newsstand sales points



Issue / Edition

Twice a year



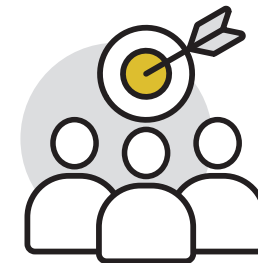
Edition

44'744 Ex.



Readership

157'000 Pers.



Target audience

Women with a passion for travel

Advertising formats and prices

**BEST
VALUE**

STARTER KIT

1/2 PAGE

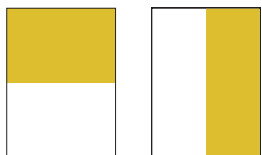
ADVERTORIAL

up to approx 1'100 characters
1 image



TOTAL: CHF 3'850.-

ADVERTISEMENT



TOTAL: CHF 3'850.-

TOP DEAL

1 PAGE

ADVERTORIAL

up to approx 2'200 characters
2 to 3 images



TOTAL: CHF 5'950.-

ADVERTISEMENT



TOTAL: CHF 5'950.-

DOUBLE IMPACT

2 PAGES

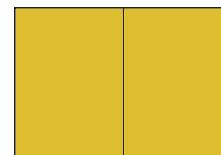
ADVERTORIAL

up to approx 4'400 characters
4 to 5 images



TOTAL: CHF 8'500.-

ADVERTISEMENT



TOTAL: CHF 8'500.-

Repeat discount: 5 % for 3 bookings

Advisory Commission (BK): 10%

All prices excl. VAT

Formats

ADVERTORIAL



Images

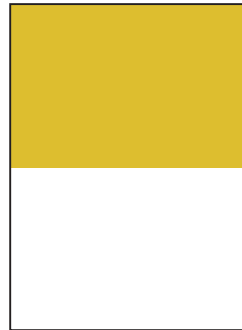
4800×3200 pixels, as .jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 page: 1'200 characters
1 page: 2'400 characters
2 page: 4'600 characters

Delivery briefing:
6 weeks prior to publication

ADVERTISEMENT



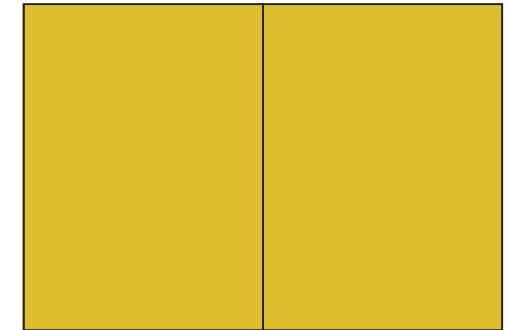
Half page landscape

Full bleed
210×138 mm
+ 5 mm trim



Full page

Full bleed
210×280 mm
+ 5 mm trim



Double page

Full bleed
420×280 mm
+ 5 mm trim

Data: PDF/X-4
Color profil: PSO LWC Improved (ECI)
Total ink coverage max. 300%

Delivery: 4 weeks prior to publication

Editorial and advertising deadline

Appointment 2026

Publication	Editorial deadline	Advertisement deadline	Publication date
1 26	Mon., 20 April 2026	Mon., 4 May 2026	Sun., 31 May 2026
.....			
2 26	Mon., 31 August 2026	Mon., 14 September 2026	Sun., 11 October 2026
.....			

