

DESTINATION VOYAGE

Magazine de la maison d'édition Tourismus Lifestyle Verlag Sàrl, Berne

www.tlvlg.ch

Données médias 2026

« FEMINA » est le magazine féminin de référence en Suisse romande. Depuis de nombreuses années, il accompagne ses lectrices avec un mélange de profondeur journalistique, de style et de joie de vivre. Depuis 2025, « FEMINA » paraît chaque mois et propose des contenus de grande qualité axés sur la mode, la culture et la société. Un magazine qui reflète la diversité et le dynamisme de la Suisse romande.

Tourismus Lifestyle Verlag

Le meilleur
choix pour une
forte présence
en Suisse
romande.



DESTINATION VOYAGE

Magazine de la maison d'édition Tourismus Lifestyle Verlag Sàrl, Berne www.tlvlg.ch



[AQUATIS, LAUSANNE]

PROTÉGER DES ESPÈCES MENACÉES

Michel Ansermet, le directeur de l'aquarium-vivarium Aquatis, invite les visiteurs à se plonger dans un voyage sur les cinq continents à la découverte des principaux écosystèmes d'eau douce. Zora Ineng

Quelle sont les expositions actuelles ainsi que les prochaines prévues pour juin et juillet?

Michel Ansermet: Nous venons de terminer la splendide exposition «Global Wapitiennes» faite en collaboration avec Helevet. Les deux prochains mois seront dédiés à des réaménagements d'espaces pour permettre l'accueil de nouvelles espèces menacées en milieu naturel, faisant partie de programmes de conservation dans lesquels les populations et ONG locales sont fortement impliquées. Cette année, nous organisons des événements pour les petits comme les grands à l'occasion de fêtes populaires telles que la fête de la musique ou le ler août.

La nurserie de votre aquarium accueille-t-elle actuellement de nouveaux animaux?

Effectivement le but est de préserver les naissances au lieu à Aquatis. Des habitats et repaires sont créés. Durant les semaines, nous accueillons également y présenter comme de grand public, c'est-à-dire des cargos et mille autres de deux espèces sont hautement d'entretien. Elles sont à l'origine de nouvelles institutions zoologiques.



duites dans les

Le cours de désinfection sur la gestion des peurs reste également l'un des incontournables d'Aquatis.

Pour les vacances estivales à venir, y'a-t-il des offres spéciales qui seront mises sur pied pour les familles?

Depuis début juin, Aquatis propose des visites guidées thématiques de 35 minutes sur inscription. Il suffit de s'inscrire sur le site internet d'Aquatis pour pouvoir s'immerger dans l'une de ces deux thématiques: «Les légendes» pour les familles ou «Fake News» pour les adultes.

44'744 Ex.
Partie intégrante
du magazine « FEMINA »

Profil du magazine et lectorat

Public cible et lectorat

Le lectorat est composé majoritairement de femmes de Suisse romande, généralement âgées de 35 ans et plus. Beaucoup disposent d'un revenu moyen à élevé et s'intéressent à des thématiques telles que la mode, la beauté, la santé, les voyages et les évolutions sociétales. « FEMINA » s'adresse à des femmes modernes et ouvertes d'esprit, en quête de qualité, de durabilité et d'inspiration dans leur vie quotidienne.

Critères démographiques

Lieu de résidence : Suisse romande

Âge : 35 à 70 ans et plus

Revenu : niveau de revenu moyen à élevé

Formation : niveau d'éducation moyen à supérieur

Comportement d'achat : attentif à la qualité, sensible aux tendances et à la durabilité

Consommation des médias : fort attachement au support papier, complété par des offres en ligne

Contenu / Profil du magazine

Le magazine allie mode, beauté, lifestyle et société avec une véritable exigence journalistique. Outre les tendances actuelles et les conseils de voyage, « FEMINA » propose des reportages approfondis, des interviews et des portraits mettant en lumière les enjeux culturels et sociaux de la Suisse romande. Avec son mélange d'élégance, de pertinence et d'authenticité, Femina s'adresse aux femmes pleinement actives et engagées dans leur vie.

Distribution

- Mensuel, distribué comme supplément du journal dominical Le Matin Dimanche
- En vente en kiosque



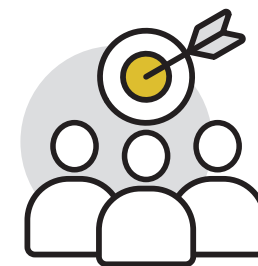
Parution
2 × par an



Lectorat
157'000 Pers.



Lectorat
44'744 Ex.



Public cible
Femmes passionnées de voyages

Formats publicitaires et tarifs

**BEST
VALUE**

STARTER KIT

1/2 PAGE

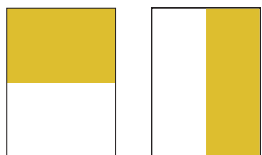
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 1'100 caractères
1 image



TOTAL : CHF 3'850.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 3'850.-

TOP DEAL

1 PAGE

PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 2'200 caractères
2 à 3 images



TOTAL : CHF 5'950.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 5'950.-

DOUBLE IMPACT

2 PAGES

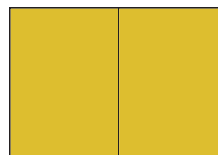
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 4'400 caractères
4 à 5 images



TOTAL : CHF 8'500.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 8'500.-

Rabais de répétition : 5% à partir de 3 parutions

Commission d'agence conseil (CC) : 10%

Prix hors TVA.

Formats et spécifications

PUBLIREPORTAGE



Images

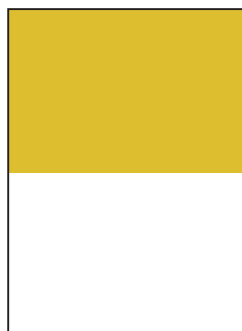
4800×3200 pixels, format .jpg, 300dpi
(ratio 3:2), mention du copyright

Texte

1/2 page : 1'200 caractères
1 page : 2'400 caractères
2 pages : 4'600 caractères

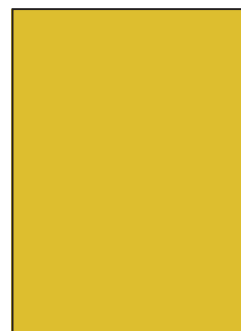
Livraison du briefing:
6 semaines avant la publication

ANNONCE



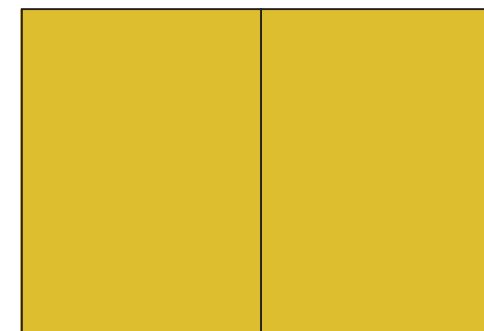
1/2 page paysage

Fond perdu
210×138 mm
+ 5 mm



1 page / couverture

Fond perdu
210×280 mm
+ 5 mm



Double page

Fond perdu
420×280 mm
+ 5 mm

Fichiers : PDF/X-4
Profil colorimétrique : PSO LWC Improved (ECI)
Limite d'encrage : 300 %

Livraison : 4 semaines avant la publication

Dates de bouclage rédactionnel et publicitaire

Échéances 2026

Numéro	Bouclage rédactionnel	Bouclage publicitaire	Date de parution
1 26	Lu., 20 avril 2026	Lu., 4 mai 2026	Di., 31 mai 2026
.....			
2 26	Lu., 31 août 2026	Lu., 14 septembre 2026	Di., 11 octobre 2026
.....			

