

FERIENTRENDS

Mediadaten 2026

«Ferientrends» – das Magazin für Fernweh, Abenteuer und Genuss richtet sich an alle, welche mit Sehnsucht in die Ferne schweifen. Das Magazin bietet kulturelle Highlights und aktive Abenteuer, Natur pur und Sehnsuchtsziele für Familien und Paare. Im «Ferientrends» findet jeder etwas.

**Auflagen-
starkes Magazin
mit breitem
Verteiler**

Hausbesitzer, Flughafen-
Lounges, Arztpraxen
und Reisebüros

Tourismus Lifestyle Verlag

Magazinprofil und Leserschaft

Zielgruppe und Leserschaft

Aktive, reisefreudige LeserInnen mit Interesse an nationalen und internationalen Reisezielen. Mitarbeiter in den DE/CH-Reisebüros.

Demografische Kriterien

Wohnort: überwiegend aus den Agglomerationen der grossen Schweizer Städte

Alter: 30–55+

Einkommen: mittleres bis hohes Einkommensniveau.

Bildung: höher gebildet, akademische Abschlüsse.

Kaufverhalten: markentreue, hohe Bereitschaft für Qualität und Nachhaltigkeit

Mediennutzung: hohe Affinität zu Printmedien, digitalen Plattformen und sozialen Netzwerken wie Instagram und Facebook

Inhalt / Magazinprofil

Reisereportagen zu Zielen in der Schweiz und in Nachbarländern. Grosses Deutschlandspezial in jeder Ausgabe. Hotels und Wellness-Geheimtipps. Reportagen über Aktiv- und Kulturreisen sowie die schönsten Bade- und Traumdestinationen.

Vertrieb

- Abonnenten
- Hausbesitzer
- Reisebüros in der DE-CH
- Airport Lounges
- Golfclubs
- Day Spas
- Coiffeur Salons
- Arztpraxen
- Kiosk / Press&Book
- Ferienmessen Bern und Zürich



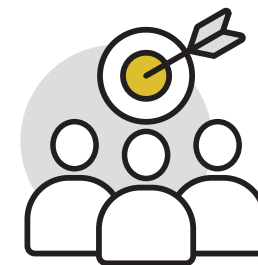
Erscheinung
2 × pro Jahr



Auflage
210'000 Ex.



Leserschaft
420'000 Pers.



Zielpublikum
Reiseinteressierte

Werbeformen und Preise

STARTER KIT

1/2 SEITE

ADVERTORIAL

bis ca. 1'250 Zeichen
1 Bild



TOTAL: CHF 4'500.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 4'500.-

TOP DEAL

1 SEITE

ADVERTORIAL

bis ca. 2'500 Zeichen
2 bis 3 Bilder



TOTAL: CHF 7'000.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 7'000.-

DOUBLE IMPACT

2 SEITEN

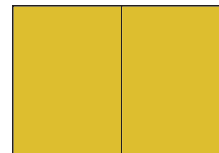
ADVERTORIAL

bis ca. 5'000 Zeichen
3 bis 4 Bilder



TOTAL: CHF 13'900.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 13'900.-

**BEST
VALUE**

PRIME PLACEMENT

UMSCHLAGSSEITE

Zweite, Dritte und Vierte

INSERTAT



TOTAL: CHF 10'650.-

Wiederholungsrabatte: 5 % bei 3 Buchungen

Beraterkommission (BK): 10 %

Alle Preise exkl. MwSt.

Formate

ADVERTORIAL



Bilder

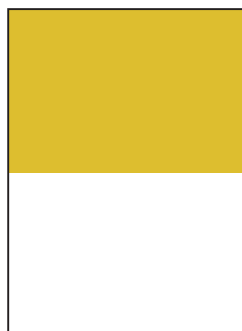
4800 × 3200 pixels, als .jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 Seite: bis 1'350 Zeichen
1 Seite: bis 2'700 Zeichen
2 Seite: max. 5'400 Zeichen

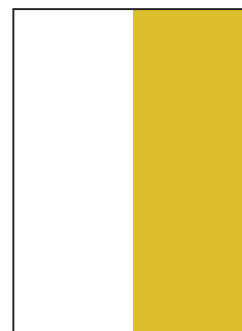
Anlieferung Briefing:
6 Wochen vor Publikation

INSERAT



Halbe Seite quer

Randabfallend
210 × 146 mm
+ 3 mm Beschnitt



Halbe Seite hoch

Randabfallend
103 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt



Ganze Seite / Umschlag

Randabfallend
210 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

Double page

Randabfallend
420 × 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

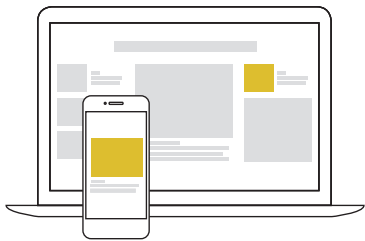
Daten: PDF/X-4 | Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI)
Gesamtfarbaufrag max. 300 %

Anlieferung: 4 Wochen vor Publikation

Digitale Zusatzangebote

www.ferientrends.ch

WEBSEITE



PAID POST

Fixpositionierung in den News.
Bis 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bild(-er), Titel, Leadtext bis 200 Zeichen, hochaufgelöstes Logo

TOTAL:
CHF 1'990.-



BANNER

Exklusive Festplatzierung (keine Rotation)
Pixel: 800 x 800 (mindestens 72 dpi)

TOTAL:
CHF 990.-

Alle Preise exkl. MwSt.

NEWSLETTER



SPONSORED CONTENT

Text: ca. 300–500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel: ca. 50 Zeichen, 1–2 Bilder, Ziel-URL, hochaufgelöstes Logo

TOTAL:
CHF 1'150.-



FULL-BANNER

Pixel: 936 x 120

TOTAL:
CHF 950.-

WEBSEITE, NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA



Website & Social Media

+



Newsletter

FULL PACKAGE

Paid Post/
Sponsored Content
1 Monat Fixpositionierung (inkl. Facebook-Bewerbung sowie 1 Sponsored Content im Newsletter)

TOTAL:
CHF 2'950.-

Redaktions- und Anzeigenschluss

Termine 2025

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
2 25	Do., 4. Dezember 2025	Do., 11. Dezember 2025	Do., 18. Dezember 2025

Termine 2026

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
1 26	Do., 28. Mai 2026	Do., 11. Juni 2026	Do., 9. Juli 2026
2 26	Do., 12. November 2026	Do., 26. November 2026	Do., 24. Dezember 2026

