

FerienSPEZIAL

Mediadaten 2026

Die «Schweizer Familie» ist die grösste Familienzeitschrift der Schweiz. Seit über 130 Jahren folgt sie der langen Tradition der unterhaltsamen, informativen, kreativen und nützlichen Zeitschrift für alle Generationen.

Verlässlich,
traditionsreich,
glaubwürdig –
ideal für Reise
und Wohnen

Tourismus Lifestyle Verlag



100'688 Ex.
Eingebundener Bestandteil
in der «Schweizer Familie»

Magazinprofil und Leserschaft

Zielgruppe und Leserschaft

Die Leserschaft besteht vorwiegend aus Erwachsenen, oft mit kleinen oder bereits erwachsenen Kindern, sowie Grosseltern. Das Magazin spricht Menschen an, die sich für Themen wie Reisen, Natur, Gesundheit, Essen, Lebensstil sowie Haus und Garten interessieren. Die Leserschaft ist vielseitig interessiert, mit einem Fokus auf Freizeit, Erholung und praktische Themen rund ums Leben – «Schöner leben», Genuss und Wissensvermittlung.

Demografische Kriterien

Wohnort: gesamte Deutschschweiz

Alter: 20–85

Einkommen: mittleres bis hohes Einkommen

Bildung: mittleres bis höheres Bildungsniveau

Kaufverhalten: hohe Qualitäts- und Nachhaltigkeitsorientierung

Mediennutzung: hohe Affinität zu Printmedien

Inhalt / Magazinprofil

Das Magazin vereint Reportagen, Ratgeber und Unterhaltung zu Themen, die das Leben bereichern. Im Zentrum stehen Menschen aus der Schweiz, ihre Geschichten und der Alltag mit Familie, Natur und Genuss.

Ergänzt wird das Heft durch Reise- und Ausflugstipps, Gesundheits- und Haushaltsthemen sowie Rätsel und Kolumnen. Mit seiner vielseitigen Mischung bietet das Magazin Inspiration und Nähe zum Leben in der Schweiz.

Vertrieb

- Abonnenten
- Zeitschriftenverkauf



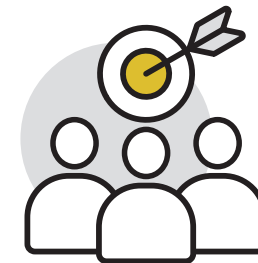
Erscheinung
2 × pro Jahr



Auflage
100'688 Ex.



Leserschaft
399'000 Pers.



Zielpublikum
Reiseinteressierte

Werbeformen und Preise

**BEST
VALUE**

STARTER KIT

1/2 SEITE

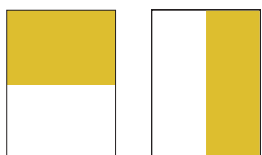
ADVERTORIAL

bis ca. 1'100 Zeichen
1 Bild



TOTAL: CHF 5'750.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 5'750.-

TOP DEAL

1 SEITE

ADVERTORIAL

bis ca. 2'200 Zeichen
2 bis 3 Bilder



TOTAL: CHF 9'900.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 9'900.-

DOUBLE IMPACT

2 SEITEN

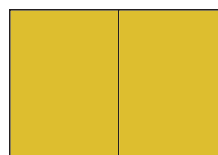
ADVERTORIAL

bis ca. 4'400 Zeichen
4 bis 5 Bilder



TOTAL: CHF 13'900.-

INSERTAT



TOTAL: CHF 13'900.-

Wiederholungsrabatte: 5 % bei 3 Buchungen

Beraterkommission (BK): 10 %

Alle Preise exkl. MwSt.

Formate

ADVERTORIAL



Bilder

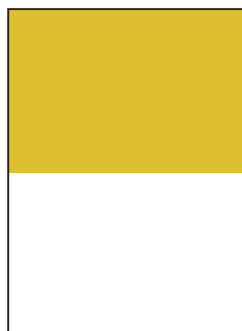
4800 × 3200 pixels, als .jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 Seite: 1'350 Zeichen
1 Seite: 2'450 Zeichen
2 Seite: 4'650 Zeichen

Anlieferung Briefing:
6 Wochen vor Publikation

INSERTAT

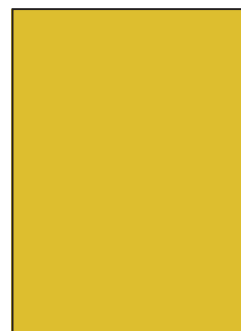


Halbe Seite quer

Randabfallend
210 × 143 mm
+ 3 mm Beschnitt

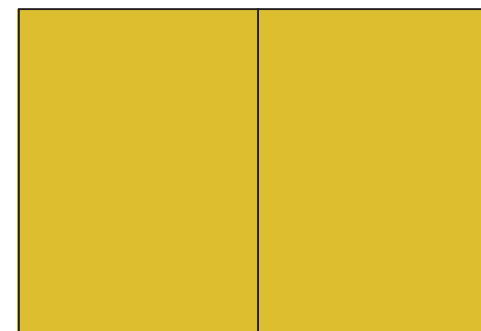
Halbe Seite hoch

Randabfallend
105 × 290 mm
+ 3 mm Beschnitt



Ganze Seite

Randabfallend
210 × 290 mm
+ 3 mm Beschnitt



Double page

Randabfallend
420 × 290 mm
+ 3 mm Beschnitt

Daten: PDF/X-4 | Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI) | Gesamtfarbauftrag max. 300%

Anlieferung: 4 Wochen vor Publikation

Redaktions- und Anzeigenschluss

Termine 2026

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
---------	-------------------	-----------------	-------------------

1 26	Do, 16. April 2026	Do, 30. April 2026	Do, 28. Mai 2026
--------	--------------------	--------------------	------------------

2 26	Do, 3. September 2026	Do, 17. September 2026	Do, 15. Oktober 2026
--------	-----------------------	------------------------	----------------------

