

FerienSPEZIAL

Données médias 2026

« Schweizer Familie », le magazine familial le plus lu de Suisse ! Depuis plus de 130 ans, il allie divertissement, information et inspiration pour toutes les générations.

Fiabile,
traditionnel et
crédible, il constitue
le support idéal pour
vos campagnes
Voyages et
Habitat.

Tourismus Lifestyle Verlag



Profil du magazine et lectorat

Public cible et lectorat

Le lectorat se compose principalement d'adultes, souvent avec de jeunes enfants ou des enfants déjà adultes, ainsi que de grands-parents. Le magazine s'adresse aux personnes intéressées par les thèmes du voyage, de la nature, de la santé, de la gastronomie, du lifestyle, de la maison et du jardin. Les lecteurs sont curieux et polyvalents, avec un intérêt particulier pour les loisirs, la détente et les sujets pratiques du quotidien – « vivre mieux », le plaisir et la transmission de savoirs.

Critères démographiques

Lieu de résidence : Suisse alémanique entière

Âge : 20–85 ans

Revenu : moyen à élevé

Éducation : niveau moyen à élevé

Comportement d'achat : forte orientation vers la qualité et la durabilité

Consommation médiatique : forte affinité pour la presse imprimée

Contenu / profil éditorial

Le magazine combine reportages, conseils pratiques et divertissement autour de thèmes enrichissant la vie quotidienne. Au cœur du magazine : les habitants de Suisse, leurs histoires et la vie de famille, en lien avec la nature et le plaisir. Le contenu est complété par des conseils de voyage et d'excursions, santé et maison, ainsi que des jeux et chroniques. Grâce à cette diversité, le magazine offre inspiration et proximité avec la vie en Suisse.

Diffusion

- Abonnés
- Vente en kiosque



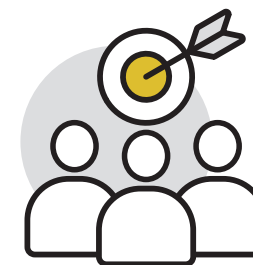
Parution
2 × par an



Lectorat
100'688 Ex.



Lectorat
399'000 Pers.



Public cible
**personnes intéressées
par les voyages**

Formats publicitaires et tarifs

**BEST
VALUE**

STARTER KIT

1/2 PAGE

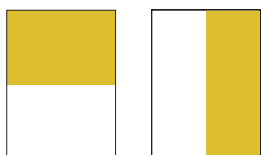
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 1'100 caractères
1 image



TOTAL : CHF 5'750.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 5'750.-

TOP DEAL

1 PAGE

PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 2'200 caractères
2 à 3 images



TOTAL : CHF 9'900.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 9'900.-

DOUBLE IMPACT

2 PAGES

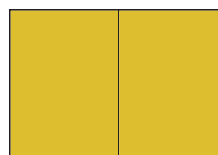
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 4'400 caractères
4 à 5 images



TOTAL : CHF 13'900.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 13'900.-

Rabais de répétition : 5% à partir de 3 parutions

Commission d'agence conseil (CC) : 10%

Prix hors TVA.

Formats et spécifications

PUBLIREPORTAGE



Images

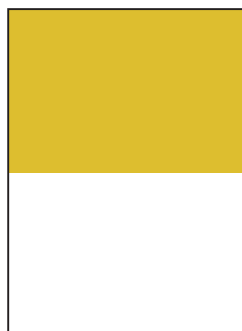
4800×3200 pixels, format .jpg, 300dpi
(ratio 3:2), mention du copyright

Texte

1/2 page : 1'350 caractères
1 page : 2'450 caractères
2 pages : 4'650 caractères

Livraison du briefing:
6 semaines avant la publication

ANNONCE

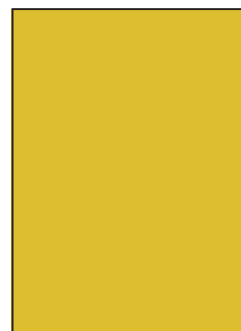


1/2 page paysage

Fond perdu
210×143 mm
+ 3 mm

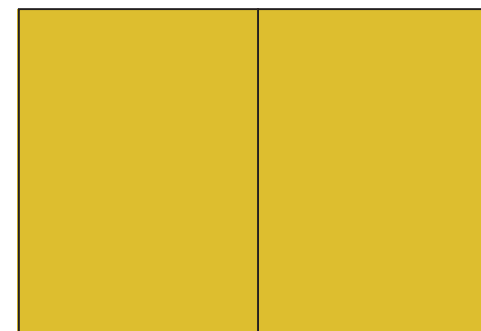
1/2 page portrait

Fond perdu
105×290 mm
+ 3 mm



1 page / couverture

Fond perdu
210×290 mm
+ 3 mm



Double page

Fond perdu
420×290 mm
+ 3 mm

Fichiers : PDF/X-4 | Profil colorimétrique : PSO LWC Improved (ECI) | Limite d'encrage : 300 %

Livraison : 4 semaines avant la publication

Dates de bouclage rédactionnel et publicitaire

Échéances 2026

Numéro	Bouclage rédactionnel	Bouclage publicitaire	Date de parution
--------	-----------------------	-----------------------	------------------

1 26	Je., 16 avril 2026	Je., 30 avril 2026	Je., 28 mai 2026
--------	--------------------	--------------------	------------------

2 26	Je., 3 septembre 2026	Je., 17 septembre 2026	Je., 15 octobre 2026
--------	-----------------------	------------------------	----------------------

