

belvedere

Mediadaten 2026

«belvedere» – das alpine Erlebnis- und Reisemagazin richtet sich an anspruchsvolle Reisende und Naturliebhaber, die exklusive Reiseziele und Erlebnisse in den Alpen entdecken möchten. Das Magazin bietet Inhalte zu einzigartigen Destinationen, Outdoor-Abenteuern, luxuriösen Hotels sowie hochstehenden kulinarischen Genüssen.

Das PREMIUM-
Magazin für
anspruchsvolle
LeserInnen

Tourismus Lifestyle Verlag

Magazinprofil und Leserschaft

Zielgruppe und Leserschaft

Aktive, reisefreudige und erholungssuchende LeserInnen mit Interesse an Natur, Kultur, Kunst und Kulinarik.

Demografische Kriterien

Wohnort: überwiegend aus den Agglomerationen der grossen Schweizer Städte

Alter: 40–65+

Einkommen: mittleres bis hohes Einkommensniveau

Bildung: höher gebildet, akademische Abschlüsse

Kaufverhalten: markentreue, hohe Bereitschaft für Qualität und Nachhaltigkeit

Mediennutzung: hohe Affinität zu Printmedien, digitalen Plattformen und sozialen Netzwerken wie Instagram und Facebook

Inhalt / Magazinprofil

Reisereportagen zu Zielen im Alpenraum. Saisonale Tourenvorschläge, Wander- und Bike-Erlebnisse. Empfehlungen für Restaurants, Hotels und Wellness-Geheimtipps. Berichte über Ausstellungen, Brauchtum, Festivals und Architektur. Fotoreportagen und Bildwelten.

Vertrieb

- Abonnenten
- Press & Books / Kiosk / Buchhandel
- 500 Coop Filialen
- Ausgewählte Premium-Partner mit Bezug zum Tourismus
- Loungecken im Alpenraum (2'000 Ex.)
- Events & Messen (mit Affinität zur Leserschaft)



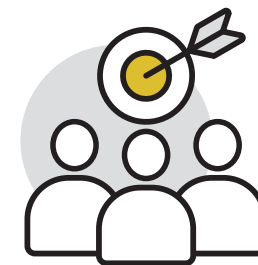
Erscheinung
4 × pro Jahr



Auflage
55'000 Ex.



Leserschaft
110'000 Pers.



Zielpublikum
**Natur- und Outdoorliebhaber
Kultur- und Genussmenschen**

Werbeformen und Preise

STARTER KIT

1/2 SEITE

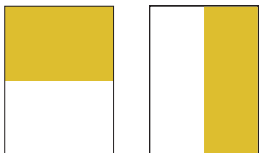
ADVERTORIAL

bis ca. 900 Zeichen
1 Bild



CHF 5'750.-

INSERTAT



CHF 5'750.-

TOP DEAL

1 SEITE

ADVERTORIAL

bis ca. 1'800 Zeichen
1 bis 2 Bilder



CHF 8'500.-

INSERTAT



CHF 8'500.-

DOUBLE IMPACT

2 SEITEN

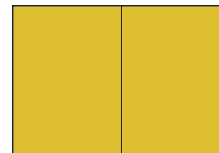
ADVERTORIAL

bis ca. 3'600 Zeichen
2 bis 3 Bilder



CHF 13'900.-

INSERTAT



CCHF 13'900.-

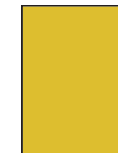
**BEST
VALUE**

PRIME PLACEMENT

UMSCHLAGSSEITE

Zweite, Dritte und Vierte

INSERTAT



CHF 11'500.-

Wiederholungsrabatte: 5 % ab 3 Buchungen

Beraterkommission (BK): 10 %

Sämtliche Preise exkl. MwSt.

Formate

ADVERTORIAL



Bilder

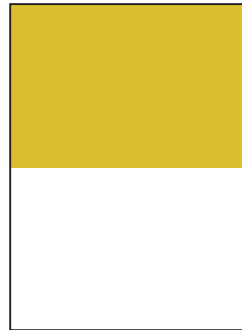
4800 × 3200 pixels, als .jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 Seite: bis 1'000 Zeichen
1 Seite: bis 2'000 Zeichen
2 Seite: max. 4'000 Zeichen

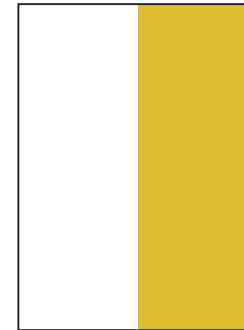
Anlieferung Briefing:
6 Wochen vor Publikation

INSERAT



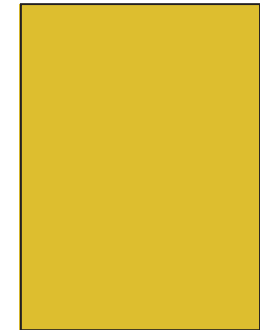
Halbe Seite quer

Randabfallend
210 × 136 mm
+ 3 mm Beschnitt



Halbe Seite hoch

Randabfallend
101 × 280 mm
+ 3 mm Beschnitt



Ganze Seite / Umschlag

Randabfallend
210 × 280 mm
+ 3 mm Beschnitt

Doppelseite

Randabfallend
420 × 280 mm
+ 3 mm Beschnitt

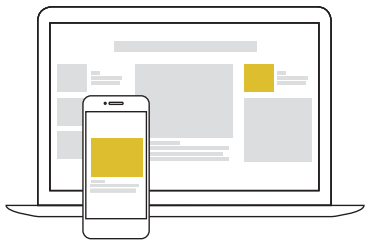
Daten: PDF/X-4 | Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI) | Gesamtfarbauftrag max. 300 %

Anlieferung: 4 Wochen vor Publikation

Digitale Zusatzangebote

www.belvederemagazin.ch

WEBSEITE



PAID POST

Fixpositionierung in den News.
Bis 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bild(-er), Titel, Leadtext bis 200 Zeichen, hochaufgelöstes Logo

TOTAL:
CHF 1'990.-



BANNER

Exklusive Festplatzierung (keine Rotation)
Pixel: 800 x 800 (mindestens 72 dpi)

TOTAL:
CHF 990.-

Sämtliche Preise exkl. MwSt.

NEWSLETTER



SPONSORED CONTENT

Text: ca. 300–500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel: ca. 50 Zeichen, 1–2 Bilder, Ziel-URL, hochaufgelöstes Logo

TOTAL:
CHF 1'150.-



FULL-BANNER

Pixel: 936 x 120

TOTAL:
CHF 950.-

WEBSEITE, NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA



Website & Social Media

+



Newsletter

FULL PACKAGE

Paid Post/
Sponsored Content
1 Monat Fixpositionierung (inkl. Facebook-Bewerbung sowie 1 Sponsored Content im Newsletter)

TOTAL:
CHF 2'950.-

Redaktions- und Anzeigenschluss

Termine 2026

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
1 26	Mo, 6. Februar 2026	Do, 19. Februar 2026	Do, 12. März 2026
2 26	Do, 21. Mai 2026	Do, 28. Mai 2026	Do, 18. Juni 2026
3 26	Mo, 31. August 2026	Do, 3. September 2026	Do, 24. September 2026
4 26	Mo, 2. November 2026	Do, 29. Oktober 2026	Do, 26. November 2026

