

REISEN

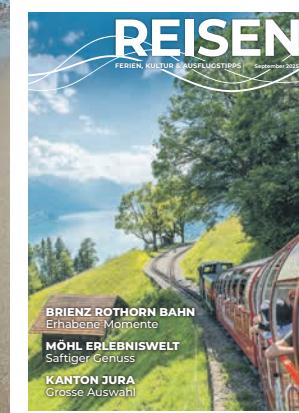
FERIEN, KULTUR & AUSFLUGSTIPPS

Mediadaten 2026

Die NZZ am Sonntag ist die führende Sonntagszeitung der Deutschschweiz und Teil der renommierten Neuen Zürcher Zeitung-Mediengruppe. Sie erscheint jeden Sonntag und bietet eine exzellente Mischung aus hochwertigen Nachrichten, Hintergrundberichten und Meinungsbeiträgen – ideal für Leserinnen und Leser, die ihre Woche mit fundiertem Journalismus beginnen wollen.

Reisen
in der qualitativ
hochwertigsten
Sonntagszeitung
der Schweiz

Tourismus Lifestyle Verlag



84'522 Ex.
Tabloid-Beilage in der NZZ
Print 65'086 Ex.
E-Paper 19'436 Ex.



Magazinprofil und Leserschaft

Zielgruppe und Leserschaft

Die NZZ am Sonntag richtet sich an eine anspruchsvolle, gut informierte und gut gebildete Leserschaft, die auch am Wochenende nicht auf tiefgründigen Journalismus verzichten möchte. Das Publikum besteht überwiegend aus Personen mit höherem Bildungsstand, überdurchschnittlichem Einkommen und breitem Interessenprofil in Politik, Wirtschaft, Kultur, Reisen und Gesellschaft.

Demografische Kriterien

Wohnort: ganze deutschsprachige Schweiz

Alter: 40+

Einkommen: überdurchschnittlich hohes Einkommensniveau

Bildung: höher gebildet, akademische Abschlüsse

Kaufverhalten: hohe Bereitschaft für Qualität, Nachhaltigkeit und Luxus

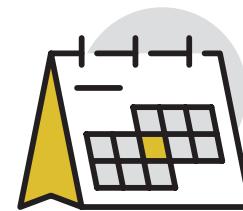
Mediennutzung: hohe Affinität zu Printmedien, digitalen Newsseiten

Inhalt / Magazinprofil

Die NZZ am Sonntag deckt ein breites Spektrum aktueller und relevanter Themen ab – von Politik und Wirtschaft über Sport, Wissenschaft und Kultur bis zu Hintergrundberichten und Debatten. Mit fundierten Analysen, sorgfältig recherchierten Reportagen, Interviews und Kommentaren liefert sie tiefgehende Einblicke in die wichtigsten Ereignisse und Entwicklungen der Woche. Ergänzt wird die Zeitung durch abwechslungsreiche Magazine und Spezialrubriken zu Gesellschaft, Reise, Wissen und Lifestyle, die zusätzliche Orientierung und Inspiration bieten.

Vertrieb

- Abonnenten
- Kioske, Press & Books usw.



Erscheinung

2 × pro Jahr



Leserschaft

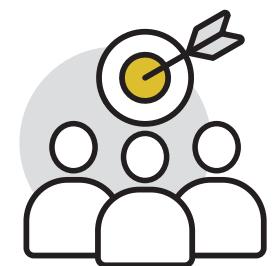
390'000 Pers.
inkl. E-Paper



Auflage

84'552 Ex.

Print: 65'086 | E-Paper: 19'436



Zielpublikum

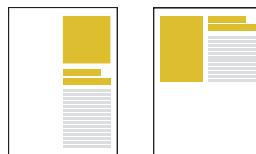
Reiseinteressierte

Werbeformen und Preise

STARTER KIT 1/2 SEITE

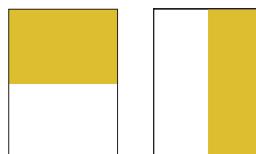
ADVERTORIAL

bis ca. 1'000 Zeichen
1 Bild



TOTAL: CHF 4'750.-

INSETRAT



TOTAL: CHF 4'750.-

TOP DEAL 1 SEITE

ADVERTORIAL

bis ca. 2'000 Zeichen
2 bis 3 Bilder



TOTAL: CHF 7'950.-

INSETRAT



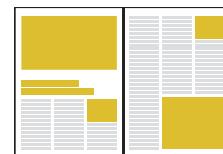
TOTAL: CHF 7'950.-

BEST
VALUE

DOUBLE IMPACT 2 SEITEN

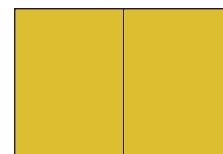
ADVERTORIAL

bis ca. 4'000 Zeichen
4 bis 5 Bilder



TOTAL: CHF 12'700.-

INSETRAT



TOTAL: CHF 12'700.-

PRIME PLACEMENT UMSCHLAGSEITE

Zweite, Dritte und Vierte

INSETRAT



TOTAL: CHF 10'500.-

Wiederholungsrabatte: 5 % bei 3 Buchungen

Beraterkommission (BK): 10 %

Alle Preise exkl. MwSt.

Formate

ADVERTORIAL



Bilder

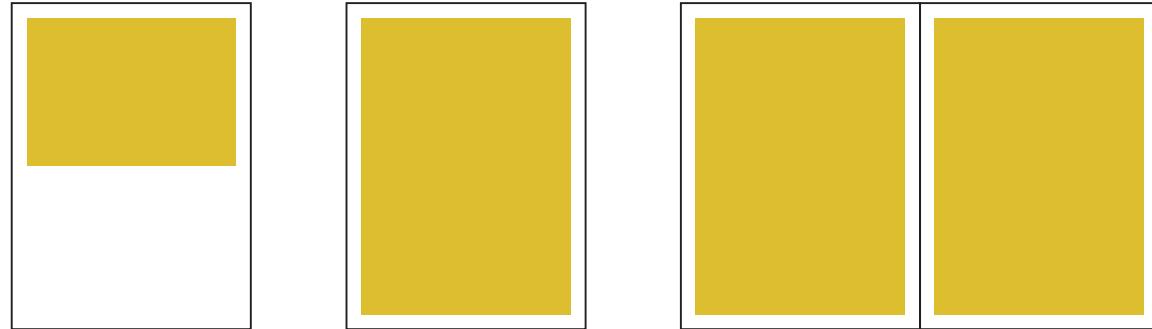
4800×3200 pixels, als jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 Seite: 1'150 Zeichen
1 Seite: 2'150 Zeichen
2 Seiten: 4'150 Zeichen

Anlieferung Briefing:
rund 6 Wochen vor Publikation

INSERAT



Halbe Seite / quer

210×141 mm

Ganze Seite / Umschlag

210×287 mm

Double page

440×287 mm

Daten: PDF/X-4 | Farbprofil: ISOnewspaper26v4 (CMYK)
Gesamtfarbauftrag max. 240%

Anlieferung: 4 Wochen vor Publikation

Redaktions- und Anzeigenschluss

Termine 2026

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
1 26	Mo., 27. April 2026	Mo., 11. Mai 2026	So., 7. Juni 2026
2 26	Mo., 17. August 2026	Mo., 31. August 2026	So., 27. September 2026

