

REISEN

FERIEN, KULTUR & AUSFLUGSTIPPS

Données médias 2026

NZZ am Sonntag est le principal journal dominical de Suisse alémanique et fait partie du prestigieux groupe de presse Neue Zürcher Zeitung. Publié chaque dimanche, il offre une excellente combinaison d'actualités de haute qualité, de dossiers de fond et de prises de position éditoriales, idéal pour les lectrices et lecteurs qui souhaitent commencer leur semaine avec un journalisme approfondi et de référence.

Les voyages au cœur du journal dominical le plus prestigieux de Suisse

Tourismus Lifestyle Verlag



84'522 Ex.
Supplément tabloïd dans NZZ
Triage papier 65'086 Ex.
E-paper 19'436 Ex.



Profil du magazine et lectorat

Public cible et lectorat

NZZ am Sonntag s'adresse à un lectorat exigeant, bien informé et hautement diplômé, attaché à un journalisme approfondi même le week-end. Son public se compose principalement de personnes au niveau de formation élevé, disposant de revenus supérieurs à la moyenne et s'intéressant à la politique, à l'économie, à la culture, aux voyages et à la société.

Critères démographiques

Lieu de résidence : Suisse alémanique

Âge : 40-65 ans et plus

Revenu : niveau universitaire

Éducation : haut niveau d'études, diplômes universitaires

Comportement d'achat : forte disposition à investir dans la qualité, la durabilité et le luxe

Consommation médiatique : forte affinité avec la presse écrite et les plateformes d'information numériques

Contenu / profil éditorial

NZZ am Sonntag couvre un large éventail de sujets actuels et pertinents – de la politique et l'économie au sport, aux sciences et à la culture, ainsi que des débats de société et dossiers de fond. Grâce à des analyses approfondies, des reportages rigoureusement documentés, des interviews et des commentaires, le journal offre un éclairage approfondi sur les événements et évolutions majeurs de la semaine. La publication est complétée par divers magazines et suppléments thématiques consacrés à la société, aux voyages, au savoir et au lifestyle, apportant orientation et inspiration supplémentaires.

Diffusion

- Abonnés
- Kiosques, Press & Books et autres points de vente



Parution

2 x par an



Lectorat

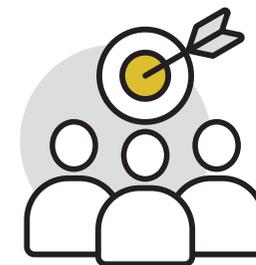
84'552 Ex.

Tirage papier: 65'086 | E-paper: 19'436



Lectorat

390'000 Pers.
incl. E-paper



Public cible

Personnes intéressées
par les voyages

Formats publicitaires et tarifs

STARTER KIT 1/2 PAGE

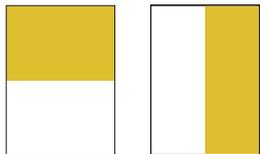
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 1'000 caractères
1 image



TOTAL : CHF 4'750.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 4'750.-

TOP DEAL 1 PAGE

PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 2'000 caractères
2 à 3 images



TOTAL : CHF 7'950.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 7'950.-

DOUBLE IMPACT 2 PAGES

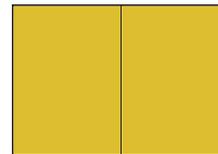
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 4'000 caractères
4 à 5 images



TOTAL : CHF 12'700.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 12'700.-

BEST
VALUE

PRIME PLACEMENT

PAGE

deuxième, troisième
et quatrième page

ANNONCE



TOTAL : CHF 10'500.-

Rabais de répétition : 5% à partir de 3 parutions
Commission d'agence conseil (CC) : 10%
Prix hors TVA.

Formats et spécifications

PUBLIREPORTAGE



Images

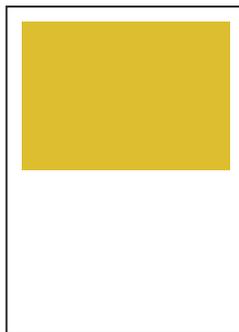
4800×3200 pixels, format .jpg, 300 dpi
(ratio 3:2), mention du copyright

Texte

1/2 page : 1'150 caractères
1 page : 2'150 caractères
2 pages : 4'150 caractères

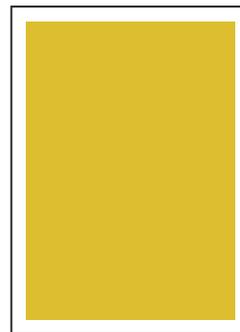
Livraison du briefing:
6 semaines avant la publication

ANNONCE



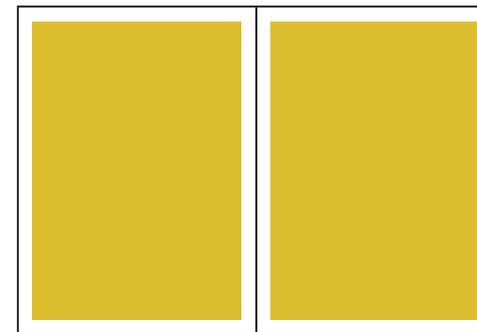
1/2 page paysage

210×141 mm



1/2 page portrait

210×287 mm



Double page

440×287 mm

Fichiers : PDF/X-4 | Profil colorimétrique : ISOnewspaper26v4 (CMYK)
Limite d'encrage : 240%

Livraison : 4 semaines avant la publication

Dates de bouclage rédactionnel et publicitaire

Échéances 2026

Numéro	Bouclage rédactionnel	Bouclage publicitaire	Date de parution
--------	-----------------------	-----------------------	------------------

1 26	Lu., 27 avril 2026	Lu., 11 mai 2026	Di., 7 juin 2026
--------	--------------------	------------------	------------------

2 26	Lu., 17 août 2026	Lu., 31 août 2026	Di., 27 septembre 2026
--------	-------------------	-------------------	------------------------

