

# REISEN

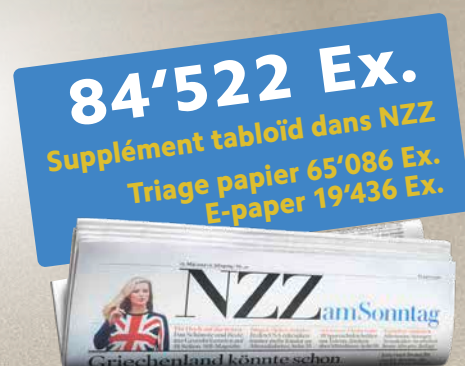
FERIEN, KULTUR & AUSFLUGSTIPPS

## Données médias 2026

NZZ am Sonntag est le principal journal dominical de Suisse alémanique et fait partie du prestigieux groupe de presse Neue Zürcher Zeitung. Publié chaque dimanche, il offre une excellente combinaison d'actualités de haute qualité, de dossiers de fond et de prises de position éditoriales, idéal pour les lectrices et lecteurs qui souhaitent commencer leur semaine avec un journalisme approfondi et de référence.

Les voyages au cœur du journal dominical le plus prestigieux de Suisse

Tourismus Lifestyle Verlag



# Profil du magazine et lectorat

## Public cible et lectorat

NZZ am Sonntag s'adresse à un lectorat exigeant, bien informé et hautement diplômé, attaché à un journalisme approfondi même le week-end. Son public se compose principalement de personnes au niveau de formation élevé, disposant de revenus supérieurs à la moyenne et s'intéressant à la politique, à l'économie, à la culture, aux voyages et à la société.

## Critères démographiques

**Lieu de résidence :** Suisse alémanique

**Âge :** 40–65 ans et plus

**Revenu :** niveau universitaire

**Éducation :** haut niveau d'études, diplômes universitaires

**Comportement d'achat :** forte disposition à investir dans la qualité, la durabilité et le luxe

**Consommation médiatique :** forte affinité avec la presse écrite et les plateformes d'information numériques

## Contenu / profil éditorial

NZZ am Sonntag couvre un large éventail de sujets actuels et pertinents – de la politique et l'économie au sport, aux sciences et à la culture, ainsi que des débats de société et dossiers de fond. Grâce à des analyses approfondies, des reportages rigoureusement documentés, des interviews et des commentaires, le journal offre un éclairage approfondi sur les événements et évolutions majeurs de la semaine. La publication est complétée par divers magazines et suppléments thématiques consacrés à la société, aux voyages, au savoir et au lifestyle, apportant orientation et inspiration supplémentaires.

## Diffusion

- Abonnés
- Kiosques, Press & Books et autres points de vente



Parution

2 × par an



Lectorat

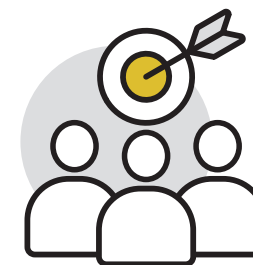
390'000 Pers.  
incl. E-paper



Lectorat

84'552 Ex.

Tirage papier: 65'086 | E-paper: 19'436



Public cible

Personnes intéressées  
par les voyages



# Formats publicitaires et tarifs

**BEST  
VALUE**

## STARTER KIT

### 1/2 PAGE

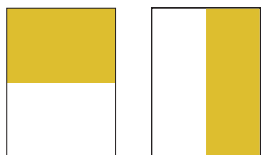
#### PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 1'000 caractères  
1 image



**TOTAL : CHF 4'750.-**

#### ANNONCE



**TOTAL : CHF 4'750.-**

## TOP DEAL

### 1 PAGE

#### PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 2'000 caractères  
2 à 3 images



**TOTAL : CHF 7'950.-**

#### ANNONCE



**TOTAL : CHF 7'950.-**

## DOUBLE IMPACT

### 2 PAGES

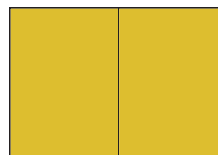
#### PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 4'000 caractères  
4 à 5 images



**TOTAL : CHF 12'700.-**

#### ANNONCE



**TOTAL : CHF 12'700.-**

## PRIME PLACEMENT

### PAGE

deuxième, troisième  
et quatrième page

#### ANNONCE



**TOTAL : CHF 10'500.-**

Rabais de répétition : 5% à partir de 3 parutions

Commission d'agence conseil (CC) : 10%

Prix hors TVA.

# Formats et spécifications

## PUBLIREPORTAGE



### Images

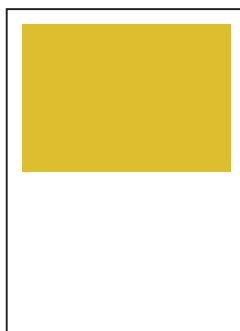
4800×3200 pixels, format .jpg, 300dpi  
(ratio 3:2), mention du copyright

### Texte

1/2 page : 1'150 caractères  
1 page : 2'150 caractères  
2 pages : 4'150 caractères

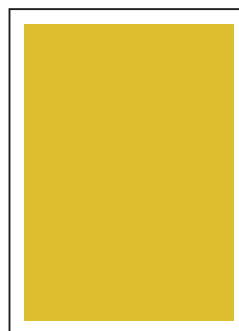
Livraison du briefing:  
6 semaines avant la publication

## ANNONCE



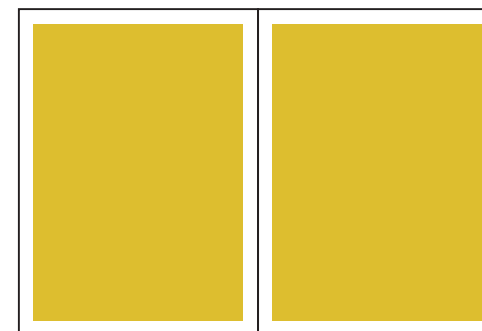
### 1/2 page paysage

210×141 mm



### 1/2 page portrait

210×287 mm



### Double page

440×287 mm

Fichiers : PDF/X-4 | Profil colorimétrique : ISOnewspaper26v4 (CMYK)  
Limite d'encrage : 240 %

Livraison : 4 semaines avant la publication

# Dates de bouclage rédactionnel et publicitaire

## Échéances 2026

Numéro	Bouclage rédactionnel	Bouclage publicitaire	Date de parution
1   26	Lu., 27 avril 2026	Lu., 11 mai 2026	Di., 7 juin 2026
.....			
2   26	Lu., 17 août 2026	Lu., 31 août 2026	Di., 27 septembre 2026
.....			

