

reisetrends

Mediadaten 2026

«reisetrends» ist das auflagenstarke, trendige und qualitätsbewusste Reisemagazin im bedeutendsten Einzugsgebiet des Wirtschaftsraums Zürich sowie in der Ostschweiz.

Grösste
Reisezeitschrift
für die FESPO –
im Einzugsgebiet
der Messe

Tourismus Lifestyle Verlag

Magazinprofil und Leserschaft

Zielgruppe und Leserschaft

Das Reisemagazin **reisetrends** erreicht eine vielseitige Leserschaft in der Metropolitan-Region Zürich, die Wert auf regionale Nachrichten, praktische Informationen und Freizeitangebote legt. Dank der grossen Verbreitung (Zürich, Zug, Aargau, Winterthur und St. Gallen) – auch in Haushalten mit «Stopp Werbung»-Kleber – bietet das Magazin den Inserenten eine einzigartige Plattform. Besonders beliebt sind Rubriken zu Reisen, Ferien und Ausflügen, die Leserinnen und Leser inspirieren, neue Destinationen und Aktivitäten zu entdecken.

Demografische Kriterien

Wohnort: Metropolregion Zürich
(Zürich, Aarau Winterthur, Zug und St. Gallen)

Alter: 20–85

Einkommen: mittleres, hohes Einkommensniveau

Bildung: alle Bildungsstufen

Kaufverhalten: Markentreue, hohe Bereitschaft für Qualität und Nachhaltigkeit

Mediennutzung: hohe Affinität zu Printmedien, digitalen Plattformen und sozialen Netzwerken wie Instagram und Facebook

Inhalt / Magazinprofil

Reportagen zu nationalen und internationalen Zielen

Vertrieb / Beileger in

- Aargauer-, Lenzburger- und Zofinger Nachrichten
- St. Galler-, Gossauer- und Herisauer Nachrichten
- Winterthurer Zeitung
- Zuger Woche
- Tagblatt der Stadt Zürich
- Ferienmesse Zürich (FESPO) und Ferienmesse Bern



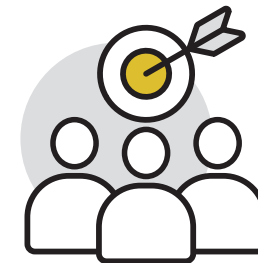
Erscheinung
1 × pro Jahr



Auflage
288'139 Ex.



Leserschaft
323'000 Pers.



Zielpublikum
Reiseinteressierte

Werbeformen und Preise

STARTER KIT

1/2 SEITE

ADVERTORIAL

bis ca. 1'100 Zeichen
1 Bild



TOTAL: CHF 4'250.-

INSERAT



TOTAL: CHF 4'250.-

TOP DEAL

1 SEITE

ADVERTORIAL

bis ca. 2'200 Zeichen
2 bis 3 Bilder



TOTAL: CHF 7'950.-

INSERAT



TOTAL: CHF 7'950.-

DOUBLE IMPACT

2 SEITEN

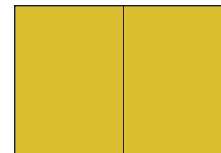
ADVERTORIAL

bis ca. 4'400 Zeichen
3 bis 5 Bilder



TOTAL: CHF 13'900.-

INSERAT



TOTAL: CHF 13'900.-

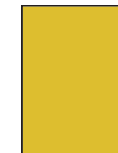
**BEST
VALUE**

PRIME PLACEMENT

UMSCHLAGSSEITE

Zweite, Dritte und Vierte

INSERAT



TOTAL: CHF 10'650.-

Wiederholungsrabatte: 5 % bei 3 Buchungen

Beraterkommission (BK): 10 %

Alle Preise exkl. MwSt.

Formate

ADVERTORIAL



Bilder

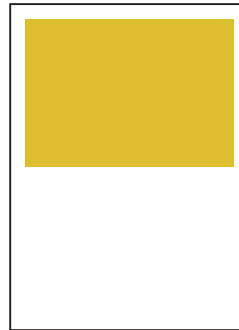
4800 × 3200 pixels, als .jpg, 300 dpi
(Format 3:2)

Text

1/2 Seite: bis 1'350 Zeichen
1 Seite: bis 2'700 Zeichen
2 Seite: max. 5'400 Zeichen

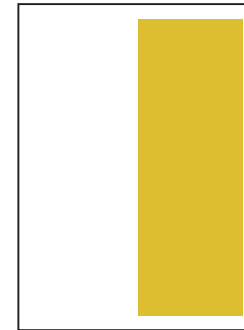
Anlieferung Briefing:
6 Wochen vor Publikation

INSERAT



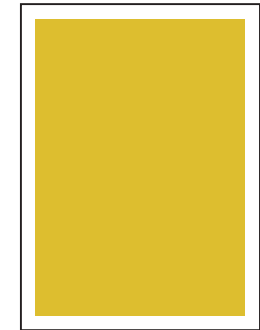
Halbe Seite quer

205 × 148 mm



Halbe Seite hoch

100 × 300 mm



Ganze Seite / Umschlag

205 × 300 mm

Double page

434 × 300 mm

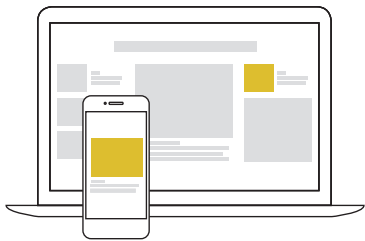
Daten: PDF/X-4
Farbprofil: ISOnewspaper26v4
Gesamtfarbaufrag max. 240 %

Anlieferung: 4 Wochen vor Publikation

Digitale Zusatzangebote

www.reisetrends.ch

WEBSEITE



PAID POST

Fixpositionierung in den News.
Bis 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bild(-er), Titel, Leadtext bis 200 Zeichen, hochaufgelöstes Logo

TOTAL:
CHF 1'990.-



BANNER

Exklusive Festplatzierung (keine Rotation)
Pixel: 800 x 800 (mindestens 72 dpi)

TOTAL:
CHF 990.-

Alle Preise exkl. MwSt.

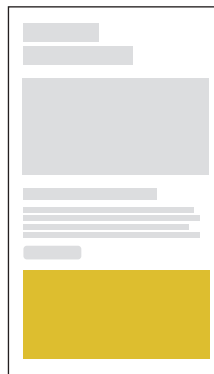
NEWSLETTER



SPONSORED CONTENT

Text: ca. 300–500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel: ca. 50 Zeichen, 1–2 Bilder, Ziel-URL, hochaufgelöstes Logo

TOTAL:
CHF 1'150.-

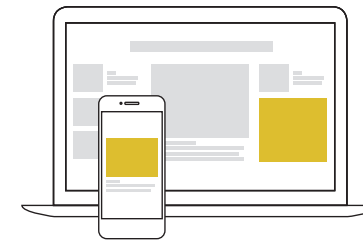


FULL-BANNER

Pixel: 936 x 120

TOTAL:
CHF 950.-

WEBSEITE, NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA



Website & Social Media

+



Newsletter

FULL PACKAGE

Paid Post/
Sponsored Content
1 Monat Fixpositionierung (inkl. Facebook-Bewerbung sowie 1 Sponsored Content im Newsletter)

TOTAL:
CHF 2'950.-

Vertrieb

«reisetrends» wird im im bedeutendsten Einzugsgebiet des Wirtschaftsraums Zürich, in der Ostschweiz und im sogenannten «Speckgürtel» in und um Zürich in neun Lokalzeitungen beigelegt.



Redaktions- und Anzeigenschluss

Termine 2026

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
---------	-------------------	-----------------	-------------------

1 26	Mi, 10. Dezember 2025	Mi, 23. Dezember 2025	Mi, 21. Januar 2026
--------	-----------------------	-----------------------	---------------------

.....

