

reisetrends

Données médias 2026

« reisetrends », le magazine de voyage incontournable pour les lecteurs exigeants ! Tendence, qualitatif et largement diffusé, il touche le cœur économique de Zurich et l'est de la Suisse.

**Le plus
grand magazine
de voyage pour
FESPO –**

directement auprès
des visiteurs de
la foire !

Tourismus Lifestyle Verlag

Profil du magazine et lectorat

Public et lectorat

Le magazine reisetrends touche un lectorat varié et engagé dans la région métropolitaine de Zurich, sensible aux actualités locales, aux loisirs et aux informations pratiques. Avec une diffusion large (y compris dans les foyers avec autocollant «Stop Pub») il offre aux annonceurs une plateforme unique pour inspirer et atteindre des lecteurs actifs.

Critères démographiques

Lieu de résidence : région métropolitaine de Zurich (Zurich, Aarau, Winterthour, Zoug et Saint-Gall)

Âge : 20–85 ans

Revenu : moyen à élevé

Éducation : tous niveaux d'études

Comportement d'achat : fidélité aux marques, forte disposition à investir dans la qualité et la durabilité

Consommation médiatique : forte affinité avec la presse imprimée, les plateformes digitales et les réseaux sociaux comme Instagram et Facebook

Contenu / profil éditorial

Reportages sur des destinations nationales et internationales.

Diffusion / inserts dans

- Aargauer-, Lenzburger- et Zofinger Nachrichten
- St. Galler-, Gossauer- et Herisauer Nachrichten
- Winterthurer Zeitung
- Zuger Woche
- Tagblatt der Stadt Zürich
- Foires du tourisme à Zurich (FESPO) et à Berne



Parution

1 × par an



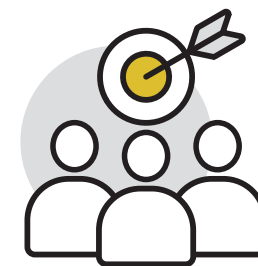
Lectorat

323'000 Pers.



Lectorat

288'139 Ex.



Public cible

personnes intéressées
par les voyages

Formats publicitaires et tarifs

STARTER KIT

1/2 PAGE

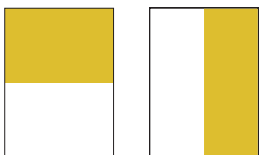
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 1'100 caractères
1 image



TOTAL : CHF 4'250.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 4'250.-

TOP DEAL

1 PAGE

PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 2'200 caractères
2 à 3 images



TOTAL : CHF 7'950.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 7'950.-

DOUBLE IMPACT

2 PAGES

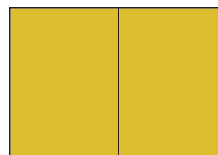
PUBLIREPORTAGE

jusqu'à env. 4'400 caractères
3 à 5 images



TOTAL : CHF 13'900.-

ANNONCE



TOTAL : CHF 13'900.-

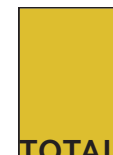
**BEST
VALUE**

PRIME PLACEMENT

PAGE

deuxième, troisième
et quatrième page

ANNONCE



TOTAL : CHF 10'650.-

Rabais de répétition : 5% à partir de 3 parutions

Commission d'agence conseil (CC) : 10%

Prix hors TVA.

Formats et spécifications

PUBLIREPORTAGE



Images

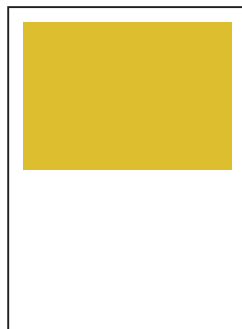
4800 × 3200 pixels, format .jpg, 300dpi
(ratio 3:2), mention du copyright

Texte

1/2 page : 1'350 caractères
1 page : 2'400 caractères
2 pages : 4'600 caractères

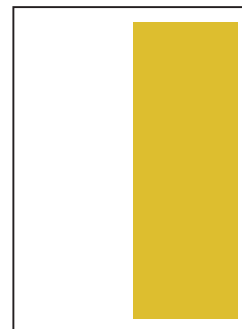
Livraison du briefing :
6 semaines avant la publication

ANNONCE



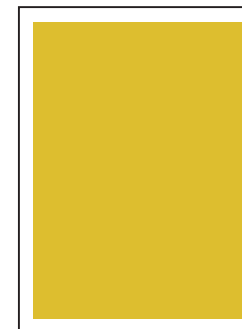
1/2 page paysage

205 × 148 mm



1/2 page portrait

100 × 300 mm



1 page / couverture

205 × 300 mm

Double page

434 × 300 mm

Fichiers : PDF/X-4

Profil colorimétrique : ISOnewspaper26v4

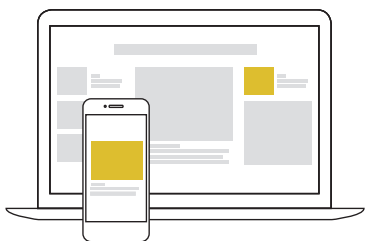
Limite d'encrage : 240 %

Livraison : 4 semaines avant la publication

Offres numériques supplémentaires

reisetrends.ch

SITE INTERNET



POSTE SPONSORISÉ

Position fixe dans les actualités. Jusqu'à 2'500 caractères (espaces inclus), image(s), titre, texte d'introduction jusqu'à 200 caractères
Logo haute résolution

**TOTAL :
CHF 1'990.-**



BANNIÈRE

Placement exclusif fixe (pas de rotation); Pixels : 800 x 800 (minimum 72 dpi)

**TOTAL :
CHF 990.-**

Prix hors TVA.

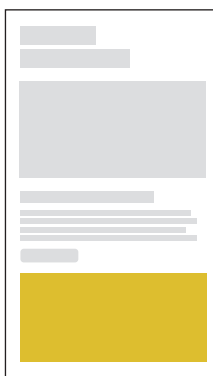
NEWSLETTER



CONTENU SPONSORISÉ

Texte : env. 300–500 caractères (espaces inclus);
Titre : env. 50 caractères;
1–2 images,
URL du partenaire;
Logo haute résolution

**TOTAL :
CHF 1'150.-**



BANNIÈRE COMPLÈTE

Pixels : 936 x 120

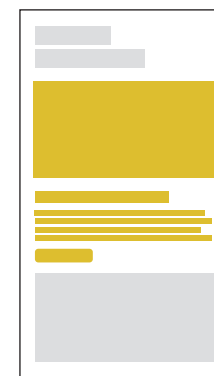
**TOTAL :
CHF 950.-**

SITE INTERNET, NEWSLETTER ET RÉSEAUX SOCIAUX



Site Internet & Réseaux Sociaux

+



Newsletter

PACK COMPLET

Poste sponsorisé avec une position fixe pendant 1 mois;
Comprend la promotion sur Facebook ainsi qu'un contenu sponsorisé dans la newsletter

**TOTAL :
CHF 2'950.-**

Diffusion

« reisetrends » est inséré dans neuf journaux locaux couvrant la zone de chalandise la plus importante de la région économique de Zurich, l'Est de la Suisse et la « ceinture dorée » autour de Zurich, offrant ainsi aux annonceurs une visibilité ciblée dans l'un des marchés les plus dynamiques du pays.



Dates de bouclage rédactionnel et publicitaire

Échéances 2026

Numéro	Bouclage rédactionnel	Bouclage publicitaire	Date de parution
1 26	Me., 10 décembre 2025	Me., 23 décembre 2025	Me., 21. Januar 2026

